

Instituto de Gemas e Joias da Amazônia
Espaço São José Liberto - Polo Joalheiro do Pará
RELATÓRIO DE GESTÃO 2017



CONTRATO DE GESTÃO nº 001/2017
Governo do Estado do Pará
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico,
Mineração e Energia - SEDEME



SIMÃO ROBSON OLIVEIRA JATENE

Governador do Estado do Pará

ADNAN DEMACHKI

Secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico,
Mineração e Energia - SEDEME

ROSA HELENA NASCIMENTO NEVES

Diretora Executiva do IGAMA

THIAGO ALBUQUERQUE GAMA

Núcleo de Desenvolvimento Tecnológico e Organizacional
Núcleo de Produção e Comercialização

MARIA CLAUDIA LIMA FIGUEREDO

Núcleo de Planejamento, Administração e Finanças.
Consultoria de Dados, Informação e Relatórios.



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	04
1 -AÇÕES DESENVOLVIDAS: UNIDADE/META, METAS PREVISTAS E EXECUTADAS, RESULTADOS E AVALIAÇÕES.....	05
1.1- EIXO I- Governança e Cooperações.....	05
1.2- EIXO II- Formação, Capacitação, Fomento a Inovação Tecnológica e Sustentabilidade.....	07
1.3-EIXO III- Acesso ao Mercado.....	09
1.3-EIXO IV- Promoção , Manutenção e Divulgação do Espaço Cultural, Comercial e Turístico SJL e seus produtos.....	13
2 - RECURSOS APLICADOS-2017.....	17
3 - CONSIDERAÇÕES FINAIS/SUPERAÇÕES.....	22
3.1- Focos de Ações.....	22
3.2- Avanços Alcançados.....	22
REGISTROS FOTOGRÁFICOS.....	23

APRESENTAÇÃO

O relatório ora apresentado sintetiza de forma qualitativa e quantitativa os resultados das ações planejadas no Plano Anual de Trabalho 2017 do Contrato de Gestão nº 001/2017 firmado entre o Instituto de Gemas e Joias da Amazônia – IGAMA e o Governo do Estado por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia – SEDEME.

Instrumento de Prestação de Contas do referido contrato, este relatório se propõe a divulgar e demonstrar de maneira transparente o alcance do objeto do contrato, seus desafios para o futuro bem como o fortalecimento dos setores produtivos criativos como a moda, gemas e joias, artesanato e manualidades sob a lógica do *handmade* e do desenvolvimento local de micro e pequenos empresários, empreendedores individuais (MEI) e toda a cadeia produtiva desses setores.

Por meio da ferramenta metodológica de organização das ações por eixos temáticos, o relatório descreve os eixos de atuação, as ações as metas e resultados, bem como demonstra por meio da publicação das ações realizadas nos produtos de comunicação a alcance de seus objetivos perante a sociedade efetivando desta forma o controle social desejado das ações públicas.



1- AÇÕES DESENVOLVIDAS: METAS PREVISTAS, METAS EXECUTADAS, RESULTADOS E AVALIAÇÕES.

EIXO I – GOVERNANÇA E COOPERAÇÕES.			
AÇÃO	META PREVISTA	META EXECUTADA	INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES E RESULTADOS
1.1 Articular com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do Pará a estruturação do Arranjo Produtivo Local de gemas e jóias do Baixo Tocantins.	18 unidades produtivas/ano	META ALCANÇADA 18 Unidades produtivas	Esta ação foi executada em 2017, onde foram cadastradas (18) empreendedores do setor joalheiro no município de Abaetetuba – PA por meio de visitas técnicas realizadas nas unidades produtivas e seleção de (11) empreendedores do setor joalheiro para instalação do APL
1.2 Manter parceria com a SETUR e instituições afins para realização de ações de promoção turística e comercial do ESJL e seus produtos.	03 ações/ano	META ALCANÇADA 03 Eventos realizados	Ação realizada por meio dos seguintes eventos: 01) Encontro com as Agências de Turismo Parceria: ABAV/PA SETUR IGAMA; 02) Lançamento do Aplicativo Turístico “Bem Pará – Amazônia que encanta; Parcerias: SECOM SETUR SEDEME IGAMA ABRAJET 03) Agenda Oficial do Círio de Nazaré 2017
1.3 Efetivar parcerias com universidades, fundações, 3º Setor e instituições privadas para realizações de ações culturais no ESJL.	05 apresentações / ano	META ALCANÇADA 07 parcerias 44 Apresentações realizadas	Foram firmadas (07) parcerias com as seguintes instituições públicas e privadas: 01) Instituto Ocara; 02) Grupo de Capoeira – Negros de Aruanda; 03) Circulo Mágico Mago Sales; 04) Escola de Dança Clara Pinto; 05) Escola de Música da UFPA – EMUFPA 06) Universidade do Estado do Pará – NAC Extensão 07) Cia de Arte – Produções. As parcerias efetivadas geraram a realização de (44) apresentações programações culturais: sendo: (19) danças circulares (04) dança (190 músicas (e (01) teatro.
1.4 Manter parcerias com instituições de ensino superior, 3º setor e de ensino / pesquisa para realização de ações como cursos, workshop, palestras e seminários.	04 Parcerias /ano	META ALCANÇADA 05 Termos parcerias mantidas	Ação realizada por meio de (05) termos de parcerias firmados com as instituições a saber: UEPA; UNAMA; ESTÁCIO FAP; INMOD (SP), SEBRAE/PA;
1.5 Manter agendas de atividades do CONSAD e Conselho Fiscal.	02 pautas/ano	META ALCANÇADA 02 Reuniões realizadas	Ação realizada por meio de (02) reuniões realizadas e atas comprobatórias.
1.6 Realizar levantamento / pesquisa semestral junto aos clientes e usuários do ESJL.	02 pesquisas/ano	META ALCANÇADA 02 Pesquisas /levantamento realizados	Ação realizada em parceria com o Museu de Gemas do Estado do Pará, cujo registros foram coletados em livros de visitação 2017, com a participação de 1000 visitantes.



EIXO II: FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO, FOMENTO A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E SUSTENTABILIDADE

AÇÃO	META PREVISTA	META EXECUTADA	INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES E RESULTADOS
2.1 Capacitar profissionais e novos criadores dos setores e segmentos das cadeias produtivas de gemas, jóias, moda e artesanato.	500 profissionais/ano.	META ALCANÇADA 519 Profissionais Capacitados 04 setores produtivos atendidos	Ação realizada na área de capacitação Técnica e desenvolvimento de produto para geração de 03 coleções no ano de 2017. Setores: Moda, Joias, Design e Artesanato
2.2 Realizar atividades de capacitação profissional por meio de cursos palestras e seminários, destinados aos empreendedores do Programa Polo Joalheiro e APL de Moda e Design – Polo Metrópole/PA.	60hs de capacitação/ano 05 palestras 01 seminário. 01 curso	META ALCANÇADA 150 Horas /aula 05 palestras 01 seminário 01 curso	Ação realizada destinada aos empreendedores criativos dos setores de moda, design, gemas, jóias e artesanato participantes do Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria do Vestuário e Programa Polo Joalheiro/PA
3.3 Realizar Cursos de Design de Produtos e/ou Workshop de Geração de Produtos do setor da moda e segmento joia.	02 Workshops/ano; 01 Curso/ano; 02 coleções lançadas /ano; 250 projetos de jóias/ano e 50 produtos de moda gerados /ano.	META ALCANÇADA 02 Workshops 01 curso 03 Coleções 594 Projetos 463 Produtos	Ação realizada destinada aos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda, Design e Indústria da Confecção. As coleções geradas foram: 1. Paraensismo – Coleção de jóias e Produtos de Moda 2017/2018 lançada em 10/08/2017 no ESJL; 2. Coleção de jóias de Nazaré/2017 com lançamento em 27/09/2017; 3. Coleção de Produtos de Moda – Vestuário 2017 Território da Moda
3.4 Realizar exposições para lançamento de coleções de jóias e produtos de moda.	500 visitantes/ano 03 exposições realizadas/ano	META ALCANÇADA 4.447 Visitantes 11 Exposições realizadas	Ação realizada destinada aos empreendedores dos setores criativos de moda, jóias e gemas artesanato. Segue relação em anexo.
3.5 Realizar a curadoria e avaliação técnica de produtos jóias, moda e artesanato em conformidade com os manuais de especificações técnicas dos produtos do ESJL, com destaque para os critérios de qualidade, design, inovação, valores culturais: diversidade e identidade cultural, matérias primas e acabamento.	3000 jóias avaliadas / ano 500 produtos de moda avaliados/ano 45.000 produtos tipo artesanato avaliados/ano	META ALCANÇADA 3.182 Joias 2.407 produtos de Moda 46.232 Artesanato Avaliados	Ação realizada pela consultoria técnica especializada no setor de gemas e jóias e pela equipe técnica do IGAMA nas áreas de moda e artesanato. A ação classifica-se como medição de qualidade dos produtos.
3.2 Realizar avaliação gemológica de gemas coloridas e identificação de diamantes.	500 gemas avaliadas/ano	META ALCANÇADA 962 Gemas avaliadas	Ação realizada por consultoria técnica especializada por meio da parceria mantida entre o Museu de Gemas do Estado do Pará e o Instituto de Gemas e Joias da Amazônia.



<p>3.3 Realizar visitas técnicas por amostragem as unidades produtivas de joias e artesanato e ateliês de moda, com vistas à identificação dos processos produtivos em conformidade com os critérios: qualidade, inovação, pesquisa, sustentabilidade, tecnologia e funcionamento da rede colaborativa.</p>	<p>10 visitas /ano.</p>	<p>META ALCANÇADA</p> <p>23</p> <p>Visitas realizadas</p>	<p>Ação realizada com objetivo de monitorar o funcionamento do ciclo produtivo dos produtos comercializados no ESJL por meio de uma amostragem no ano de 2017 foram realizadas (22) visitas técnicas no setor de joias e (01) no setor de moda.</p>
---	-------------------------	--	---



EIXO III: ACESSO AO MERCADO			
AÇÃO	META PREVISTA	META EXECUTADA	INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES E RESULTADOS
1.1 Participar de eventos locais para promoção e comercialização dos produtos de moda, joias, artesanato e design do ESJL.	02 eventos executados/ano	META ALCANÇADA 04 Eventos executados 102 empresas 03 setores	Ação realizada por meios dos eventos: 01) Feira de Projetos de Design de joia ESJL 02) EXPOSIBRAM (MG) 03) ENCONTRO DE ODONTOLOGIA (HANGAR) 04) FITA (HANGAR)
1.2 Manter contratos para vendas dos produtos acessórios de moda, joias, artesanato, gemas e design por meio de compras governamentais.	01 contrato /ano.	META ALCANÇADA 01 Contrato firmado 3.229 produtos comercializados R\$114.711,08 volumes de vendas	O Contrato firmado promove a cadeia produtiva dos setores de moda joias e artesanato
1.3 Realizar as exposições de produtos para promoção comercial de moda, joias, artesanato e design.	04 exposições realizadas ao ano;	META ALCANÇADA 11 exposições 04 de joias 04 de moda 01 artesanato 01 joia e moda 01 de joia e artesanato 92 marcas envolvidas	Ação realizada Segue anexo a relação das exposições efetivadas
2.1 Realizar vendas dos produtos de joias, gemas, artesanato e design gerados pelos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA.	Valor/ano: R\$500.000,00 joias R\$600.000,00 artesanato Itens/ano: 2.000 joias e 40.000 artesanatos.	META EXECUTADA Volume de vendas R\$ 833.722,72 2.682 itens de joias Volume de vendas R\$ 797.845,54 49.015 itens de artesanato	Ação realizada, garantindo o acesso a mercado dos empreendedores do Polo Joalheiro PA e APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário.
2.2 Realizar a promoção comercial e vendas do artesanato, oriundo dos municípios paraenses na Casa do Artesão.	43 municípios /ano 09 tipologias /ano	META ALCANÇADA 43 municípios atendidos 09 tipologias	Municípios: Abaetetuba, Acará, Almerim, Ananindeua, Barcarena, Belém, Distritos de Icoaraci, Outeiro e Mosqueiro, Benevides, Bragança, Breves, Cachoeira do Arari, Carapajó, Cametá, Castanhal, Curralinho, Curuçá, Dom Eliseu, Floresta do Araguaia, Igarapé Açú, Itupiranga, Juruti, Marituba, Monte Alegre, Muaná, Oeiras do Pará, Paragominas, Parauapebas, Ponta de Pedras, Salinópolis, Santa Barbará, Santa Izabel, Santarém, Sto. Antônio do Pará, São Caetano de Odivelas, São Félix do Xingu, São Francisco do Pará, São Sebastião de Boa Vista, Soure, Tomé Açú, Tucuruí e Vigia. Tipologias: cerâmica, fibras e palha, instrumentos musicais, artesanato tradicional, adornos, madeira, produto religioso, produtos alimentícios e Artesanato indígena.
2.3 Efetivar pagamento dos produtores empreendedores	4.000 produtores	META EXECUTADA	Valor da quantidade de transferência/pagamento aos produtores R\$1.259.402,55



participantes do programa Polo Joalheiro/PA dos setores e segmentos joias, artesanato, moda e design, referentes às vendas realizadas pela O.S – IGAMA em conformidade com o contrato de gestão.	atendidos/ ano	2.960 Produtores atendidos	
2.4 Possibilitar a realização de negócios dos produtos joias, artesanato e moda criados e produzido pelos empreendedores do programa Polo Joalheiro.	1.000 de joias /ano; 20.000 de artesanato/ ano; 500 de moda /ano.	META ALCANÇADA 1.797 notas de Joias 11.851 notas de artesanato 1.022 notas de moda	Ação realizada que oportunizou a realização de 11.851 negócios no artesanato; 1.797 na área de joias e 1.022 no setor de moda autoral
3.1 Possibilitar o funcionamento de unidades comerciais (UC) no ESJL para comercialização de joias e gemas lapidadas, produzido por empresas e MEI participantes do programa Polo Joalheiro/PA.	(11) Lojas compartilhadas no ESJL/ano	META ALCANÇADA 11 Unidades comerciais	Contratos de permissão de uso com as empresas: Amazonart, Gemas do Mundo, Rahma Gemas e Joias, Amazonita Art. Moda, Amorimendes da Amazônia, Danatureza, H S Criações e Design, Joiartmiro, Zeus, Montenegros e Ourogema.
3.2 Incrementar a participação de empresas e MEI do Programa Polo Joalheiro nas Unidades Comerciais (UC) do ESJL	(12) empresas / ano	META ALCANÇADA 54 empresas atendidas	Foram mantidos os atendimentos das empresas de joias e gemas nas atividades de mercado e gestão de processo de produção – RMB/Belém.
4.1 Possibilitar o funcionamento de UC – Unidade Comercial especializada em joias antigas no ESJL por meio de termo de permissão de uso.	01 UC/ano	META ALCANÇADA 01 UC empresa	Meta alcançada em JAN/2017 - Empresa Belém da Saudade.
5.1 Realizar a inclusão sócia produtiva de novos criadores, empreendedores individuais, artesãos, designers e microempresários no Programa Polo Joalheiro e no APL de Moda e Design – Polo Metrópole/PA.	20 inclusões /ano	META ALCANÇADA 47 inclusões efetivadas 12 joias 08 modas 25 artesanatos	Ação realizada
6.1 Realizar desfiles com coleções de produtos de moda, joias criadas e produzidas pelos novos empreendedores e empresas atendidas pelo ESJL/ Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.	02 desfiles/ano 40 empresas / ano 04 tipos de segmentos/ano	META ALCANÇADA 04 desfiles realizados 57 empresas e marcas 03 tipos de segmento	Ação realizada
6.2 Realizar a comercialização de produtos de moda gerados	500 itens vendidos / ano	META EXECUTADA	Ação realizada com promoção dos empreendedores do setor de moda autoral do APL/PA



pelos empreendedores do APL de Economia Criativa – APL de Moda e Design Polo Metrópole/PA.	R\$100.000,00 de moda/ano.	1.580 itens vendidos R\$ 179.844,12 Moda	
6.3 Manter o funcionamento da loja incubadora de negócios ESPAÇO MODA para comercializa�o dos produtos do APL de Moda e Design Polo Metrópole /PA.	20 Empresas 03 empreendedores informais	META ALCANÇADA 26 empresas atendidas 34 empreendedores formais 08 empreendedores informais	A�o realizada por meio da manuten�o do Espaço Moda do ESJL.
6.4 Realizar a Exposi�o: Joias de Nazaré em parceria com a SEDEME /SETUR /SECULT/IGAMA, visando fortalecer a realiza�o de negócios de joias religiosas.	35 empresas /ano 35 projetos/ano 40 peças produzidas.	META EXECUTADA 35 empresas 269 projetos 187 joias produzidas	A�o realizada em parceria com a SEDEME\IGAMA, SECUL E UEPA.
6.5 Incrementar a presta�o de serviços de ourivesaria sob encomenda de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso.	1.000 encomendas /ano	META ALCANÇADA 1.670 encomendas	A�o executada em parceria com a microempresa AMAZONART - contrato de permissão de uso/Programa Polo Joalheiro/ESJL.
6.6 Incrementar a presta�o de serviços de ourivesaria para restauros de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso.	1.000 restauros /ano	META ALCANÇADA 1.886 restauros	A�o executada em parceria com a microempresa AMAZONART - contrato de permissão de uso/Programa Polo Joalheiro/ESJL.



EIXO IV: PROMOÇÃO, MANUTENÇÃO E DIVULGAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL, COMERCIAL E TURÍSTICO SJL E SEUS PRODUTOS.			
AÇÃO	META PREVISTA	META EXECUTADA	INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES E RESULTADOS
1.1 Promover visitas monitoradas para atendimentos de instituições de ensino, pesquisa e técnicas setoriais, visando a educação patrimonial sobre o ESJL e difusão turística.	(50) visitas monitoradas/ano	META ALCANÇADA 64 visitas Monitoradas 2.098 visitantes	Ação realizada por meio de atendimentos das escolas públicas e privadas .
1.2 Realizar o atendimento de visitantes no Museu de Gemas do Estado/ESJL.	3.000 visitantes atendidos/ ano	META ALCANÇADA 10.322 Visitantes atendidos MGE	Ação realizada – resultado da parceria; SECULT / SEDEME / IGAMA.
1.3 Aumentar o número de visitantes anualmente.	Aumento de 5%/ano 1.500 visitantes	META EXECUTADA 353.341 Visitantes atendidos	Ação realizada
2.1 Implementar Plano de Comunicação do ESJL e seus respectivos serviços e produtos por meio de geração de pauta, produção de material e notas para serem divulgadas na imprensa em geral (rádio, TV, redes sociais, impressos) como o funcionamento assessoria de comunicação.	500 publicações veiculadas /ano. 05 Tipos de veiculação /ano.	META ALCANÇADA 855 publicações 05 tipo de veiculação	Ação realizada com descrições em anexos.
2.2 Realizar a manutenção e atualização das mídias sociais: site, blog, facebook e twitter.	01 site, 01 blog, 01 facebook e 01 twitter	META ALCANÇADA 04 produtos mantidos	Produtos: 01 SITE, 01 blog, 01 facebook 01 e twitter.
2.3 Assegurar o funcionamento do SAC – ESJL.	10 atendimentos SAC/ano.	META ALCANÇADA 15 atendimentos executados	Ação realizada
2.4 Realizar eventos culturais no Coliseu das Artes e Capela por meio de apresentações de grupos artísticos e culturais.	08 apresentações /ano.	META ALCANÇADA 44 eventos efetivados	Possibilitado a integração entre setores turístico, cultural e comercial do ESJL.
2.5 Realizar o baile infantil de carnaval: “Libertos na Folia”	01 baile/ano.	META ALCANÇADA 01 baile Infantil	Assegurada à promoção da cultura popular amazônica e realizada a promoção do ESJL e seus produtos.
2.6 Realizar eventos de geração de receita própria de natureza empresarial, institucional e social por meio de Contrato de Permissão de Uso dos espaços do SJL.	03 eventos /ano.	META ALCANÇADA 06 eventos realizados	Ação realizada gerou a arrecadação de R\$ 41.634,90.



2.7 Realizar eventos de parceria econômica e de permuta para fortalecimento da relação com a comunidade do entorno.	05 eventos /ano.	META ALCANÇADA 08 parcerias econômicas	Ação realizada beneficia os setores parceiros e a comunidade do entorno
3.1 Garantir o funcionamento do projeto técnico de iluminação expográfica do ESJL e Museu de Gemas.	07 Espaços / ano.	META ALCANÇADA 07 Espaços mantidos	01 Museu de Gemas, 01 Jardim da Liberdade, 01 Capela São José, 02 áreas Administrativas, 01 Casa do Artesão e 01 Anfiteatro Coliseu das Artes.
3.2 Realizar manutenção de pintura interna do prédio ESJL	05 espaços /ano.	META EXECUTADA 18 espaços pintados	Recepção, Espaço Cela Cinzeiro, recepção do Museu de Gemas, área do artesanato, corrimãos das escadas, lojas dos permissionato e colunas da área do Coliseu das Artes.
3.3 Assegurar pagamento das tarifas públicas (energia, telefone, água) do ESJL para funcionamento e atendimento do público.	12 tarifas públicas /ano	META ALCANÇADA 48 Tarifas públicas asseguradas	01 energia elétrica, 02 telefones (internet e ramal), 01 água,
3.4 Promover a aquisição de materiais de consumo para funcionamento administrativo, comercial e atividades de capacitação profissional, promocional e cultural.	10 materiais adquiridos.	META EXECUTADA 24.773 Materiais adquiridos	Matérias adquiridos para a manutenção, funcionamento, capacitação e rotinas administrativas do ESJL. Nº de notas de compras: 77
3.5 Assegurar pagamento de pessoal (salários) e despesas de encargos e férias.	Pagamento de 13 folhas /ano e férias	META ALCANÇADA 13 Folhas de pagamento 37 férias efetivadas	Folha de pagamento para 39 funcionários e as férias dos seguintes funcionários: Dina Carvalho, Cleyton Cruz, Luanna Silva, Cleonilda Conceição, Felipe Bandeira,; Hugo Santos, Thiago Gama, Rosa Neves, Claudia Figueiredo, Alessandro Costa, Maria Cardoso, Márcia Malena, Darilene Lima, Daniely Silva, Jefferson Monteiro, José Odair, Joice Ferreira, Ana Patrícia, Orivaldo Costa, Renata Cunha, Thamires Barbosa, Emily de Jesus, Alexandre Serpa, Layde Rodrigues, Thaisa Silva, Carmem Macedo. Sandro Pereira, Ilka Araújo, Carlena Ferreira, Felipe Oliveira, Darlene dos Santos, Mateus da Silva, Nailda Silva, Eida Cantão, Thiago Pinotti, Patrícia Quemel e Enéδιο Bernard.
3.6 Garantir manutenção de contratos de prestação de serviços de terceiros e de pessoa jurídica.	Realizar pagamentos de 04 contratos.	META ALCANÇADA 10 contratos mantidos	04 consultores, 06 terceirizados.

2-RECURSOS APLICADOS-2017

RELATÓRIO DE GESTÃO - RECURSOS APLICADOS - 2017

2.1- Quadro de Fontes, Aplicação e Valores dos Recursos Captados no período.



Nº	FONTE	VALOR (R\$ 1,00)
1	Repasso do Estado (c/c: 112332 e 506259 – BANPARÁ)	R\$3.491.079,08
2	Receita Própria (ALUGUEIS E EVENTOS)	R\$253.259,71
3	Receita Própria de Consignação Bruta de joias, gemas, artesanato e moda*.	R\$1.811.412,38
4	Saldo do ano anterior (c/c: 112332 – BANPARA)	R\$4.544,05
TOTAL		R\$ 5.560.295,22

Fonte: Núcleo de Planejamento Administração e Finanças - NPAF

* Este valor corresponde ao total de vendas realizadas no ano/2017, porém não equivale ao demonstrado na D.R.E, visto que tratam-se de vendas parceladas realizadas em cartão de crédito e que serão integralizadas em anos posteriores

2.2-Detalhamento da Receita Própria (Termo de permissionato/eventos)

Nº	FONTE	VALOR (R\$ 1,00)
1	Termo de uso do Espaço (permissionato/alugueis)	R\$211.624,81
2	Eventos/Arrendamento	R\$41.634,90
TOTAL		R\$253.259,71

Fonte: Núcleo de Planejamento Administração e Finanças - NPAF

2.3-Detalhamento da Receita Própria de consignação de joias e artesanato

Nº	FONTE	VALOR (R\$ 1,00)
1	Lucro líquido dos produtores de joias, gemas, artesanato e moda.	R\$1.724.537,38
2	Lucro líquido pertencente ao IGAMA	R\$86.875,00
RECEITA BRUTA DE CONSIGNAÇÃO		R\$1.811.412,38

Fonte: Núcleo de Promoção e Comercialização - NPC

2.4-Demonstrativo de alocação de recursos por ação, conforme Contrato de Gestão.

EIXO DE ATUAÇÃO	AÇÕES	VALOR/FONTE DE RECURSO	
		Captação de Recursos/ Recursos Próprios (R\$)	Tesouro do Estado (R\$)



EIXO I: Governança e Cooperações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do Pará a estruturação do Arranjo Produtivo Local de gemas e joias do Baixo Tocantins. 2. Manter parceria com a SETUR e instituições afins para realização de ações de promoção turística e comercial do ESJL e seus produtos 3. Efetivar parcerias com universidades, fundações, 3º Setor e instituições privadas para realizações de ações culturais no ESJL. 4. Manter parcerias com instituições de ensino superior, terceiro setor e de ensino/pesquisa para realização de ações como cursos, Workshop, palestras, seminários. 5. Manter agendas de atividades do CONSAD e Conselho Fiscal. 6. Realizar levantamento/pesquisa semestral junto aos clientes e usuários do ESJL 	R\$ 0,00	R\$ 0,00
EIXO DE ATUAÇÃO	AÇÕES	VALOR/FONTE DE RECURSO	
EIXO II: Formação, Capacitação, Fomento a Inovação Tecnológica e sustentabilidade	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar profissionais e novos criadores dos setores e segmentos das cadeias produtivas de gemas, joias, moda e artesanato. 2. Realizar atividades de capacitação profissional por meio de cursos palestras e encontros setoriais, destinado aos empreendedores do Programa Polo Joalheiro e APL de Moda e Design – Polo Metrópole/PA. 3. Realizar Cursos de Design de Produtos e/ou Workshop de Geração de Produtos do setor da moda e segmento joia. 4. Realizar exposições para lançamento e promoção comercial de coleções de joias e moda. 5. Realizar a curadoria e avaliação técnica de produtos joias, moda e artesanato em conformidade com os manuais de especificações técnicas dos produtos do ESJL, com destaque para os critérios de qualidade, design, inovação, valores culturais: diversidade e identidade cultural, matérias primas e acabamento. 6. Realizar avaliação gemológica de gemas coloridas e identificação de diamantes. 7. Realizar visitas técnicas por amostragem as unidades produtivas de joias e artesanato e ateliês de moda, com vistas à identificação dos processos produtivos em conformidade com os critérios: qualidade, inovação, pesquisa, sustentabilidade, tecnologia e funcionamento da rede colaborativa. 	R\$ 10.146,34	R\$ 43.046,02

EIXO DE ATUAÇÃO	AÇÕES	VALOR/FONTE DE RECURSO	
		Captação de Recursos/ Recursos	Tesouro do Estado (R\$)



		Próprios (R\$)	
EIXO III: Acesso ao Mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participar de eventos comerciais locais para promoção e comercialização dos produtos de moda, joias, artesanato e design do ESJL. 2. Manter contratos para vendas dos produtos acessórios de moda, joias, artesanato, gemas e design por meio de compras governamentais. 3. Realizar as exposições para promoção comercial e vendas de produtos de moda, joias, artesanato e design. 4. Realizar vendas dos produtos de joias, gemas, artesanato e design gerados pelos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA. 5. Realizar a promoção comercial e vendas do artesanato oriundo dos municípios paraenses na Casa do Artesão. 6. Efetivar pagamento dos produtores empreendedores participantes do programa Polo Joalheiro/PA dos setores e segmentos joias, artesanato, moda e design referentes às vendas realizadas pela O.S. – IGAMA em conformidade com o contrato de gestão em vigor. 7. Possibilitar a realização de negócios dos produtos joias, artesanato e modas criados e produzido pelos empreendedores do programa Polo Joalheiro. 8. Possibilitar o funcionamento de unidades comerciais (UC) no ESJL para comercialização de joias e gemas lapidadas, produzido por empresas e MEI participantes do programa Polo Joalheiro/PA. 9. Incrementar a participação de empresas e MEI do Programa Polo Joalheiro nas Unidades Comerciais (UC) do ESJL 10. Possibilitar o funcionamento de UC – Unidade Comercial especializada em joias antigas no ESJL por meio de termo de permissão de uso. 11. Realizar a inclusão socioprodutiva de novos criadores, empreendedores individuais, artesãos, designers e microempresários no Programa Polo Joalheiro e no APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA. 12. Realizar desfiles com coleções de produtos de moda, joias criadas e produzidas pelos novos empreendedores e empresas atendidas pelo ESJL/ Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA. 13. Realizar a comercialização de produtos de moda gerados pelos empreendedores do APL de Economia Criativa – APL de Moda e Design Polo Metrópole/PA. 14. Manter o funcionamento da loja incubadora de negócios ESPAÇO MODA para comercialização dos produtos do APL de Moda e Design Polo Metrópole /PA. 15. Realizar a Exposição: Joias de Nazaré em parceria com a SEDEME / SETUR / SECULT/IGAMA. 16. Incrementar a prestação de serviços de ourivesaria sob encomenda de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso. 17. Incrementar a prestação de serviços de restauros sob encomenda de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso. 	R\$ 1.299.708,68	R\$ 24.957,79

IXOS DE ATUAÇÃO	AÇÕES	VALOR/FONTE DE RECURSO	
		Captação de Recursos/ Recursos Próprios (R\$)	Tesouro do Estado (R\$)



EIXO IV: Promoção, Manutenção e Divulgação do Espaço Cultural, Comercial e Turístico SJL e seus produtos.	1. Promover visitas monitoradas para atendimentos de instituições de ensino, pesquisa e técnicas setoriais, visando educação patrimonial sobre o ESJL e difusão turística.	R\$ 330.753,00	R\$3.423.400,13
	2. Realizar o atendimento de visitantes no Museu de Gemas do Estado/ESJL.		
	3. Aumentar o número de visitantes anualmente..		
	4. Implementar Plano de Comunicação no Espaço São José Liberto e seus respectivos serviços e produtos por meio de geração de pauta, produção de material e notas para serem divulgadas na imprensa em geral (rádio, TV, redes sociais, impressos) como o funcionamento da assessoria de comunicação.		
	5. Realizar a manutenção e atualização das mídias sociais: site, blog, Facebook, twitter, instagram.		
	6. Assegurar o funcionamento do SAC – ESJL.		
	7. Realizar eventos culturais no Coliseu das Artes e Capela por meio de apresentações de grupos artísticos e culturais.		
	8. Realizar o baile infantil de carnaval: “Libertos na Folia”.		
	9. Realizar eventos de geração de receita própria de natureza empresarial, institucional e social por meio de Contrato de Permissão de Uso dos espaços do SJL.		
	10. Realizar eventos de parceria econômica e de permuta para o fortalecimento da relação com a comunidade do entorno.		
	11. Garantir o funcionamento do projeto técnico de iluminação expográfica do ESJL e Museu de Gemas		
	12. Realizar manutenção de pintura interna do prédio ESJL		
	13. Assegurar pagamento das tarifas públicas (energia, telefone, água) do ESJL para funcionamento e atendimento do público.		
	14. Promover a aquisição de materiais de consumo para funcionamento administrativo, comercial e atividades de capacitação profissional, promocional e cultural.		
	15. Assegurar pagamento de pessoal (salários) e despesas de encargos e feriais.		
	16. Garantir manutenção de contratos de prestação de serviços de terceiros e de pessoa jurídica.		
TOTAL		R\$ 1.640.608,02	R\$3.491.403,94
TOTAL GERAL EIXOS I, II, III E IV		R\$ 5.132.011,96	

3- CONSIDERAÇÕES FINAIS/SUPERAÇÕES:

3.1- Focos das Ações:

O Contrato de Gestão nº 001/2017 – exercício fiscal 2017, mesmo tendo a “natureza contínua” representou um significativo instrumento para o fortalecimento do empreendedorismo criativo local de moda, joias e gemas, artesanato e manualidades. Sob a lógica da economia criativa aliado ao funcionamento do Espaço São José Liberto sua manutenção e preservação foi possível o desenvolvimento integrado das seguintes políticas públicas: desenvolvimento econômico local, empreendedorismo, turismo, cultura, educação profissional, geração de trabalho e renda, patrimônio histórico em atenção a micro e pequenos empresários, empreendedores individuais, artesãos e empreendedores dos setores de design, gemas e joias, moda artesanato e manualidades.

Outro foco norteador do desenvolvimento das ações se constituem na atuação em rede de maneira colaborativa com todos os agentes públicos, privados e o setor produtivo por meio da adoção dos seguintes valores: diversidade cultural, sustentabilidade, cultura, inovação, inclusão sócio produtiva.

Adotou-se a cultura como elemento indutor do desenvolvimento econômico por meio do atendimento dos empreendedores das cadeias produtivas dos setores de moda, joias e gemas, artesanato manualidades organizados no Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria da Confecção do Vestuário|PA e no Programa Polo Joalheiro|PA

As ações, metas objetivos foram desenvolvidas por meio de 04 eixos estratégicos a saber:

EIXO I: Governança e Cooperação; EIXO II: Formação, Capacitação, Fomento a Inovação Tecnológica e Sustentabilidade; EIXO III: Acesso à Mercado; EIXO IV: Promoção Manutenção e Divulgação do Espaço Cultural, Comercial e Turístico SJL e seus produtos.

3.2- Avanços e Resultados Alcançados:

A manutenção e preservação do Espaço São José Liberto enquanto patrimônio histórico, cultural, turístico, de acesso ao mercado, geração de trabalho e renda, capacitação profissional de empreendedores criativos tem possibilitado o desenvolvimento econômico local na área da economia criativa.

Nestes termos foram fomentados e potencializados as vocações produtivas locais, o empreendedorismo, profissionalização dos setores de moda, design, joias e gemas e artesanato com a geração de negócios, funcionamento de serviços criativos e inclusão sócio produtiva de empreendedores e suas respectivas marcas.

Com o financiamento público e patrocínio privado gerado pela organização social gestora do ESJL o Instituto de Gemas e Joias da Amazônia consolidaram-se significativos avanços dos setores produtivos atendidos onde destacam-se: O funcionamento da rede colaborativa institucional entre os setores público, privado, setor produtivo e terceiro setor beneficiando a realização de ações de capacitações profissionais gratuitas, acesso a programação cultural, profissionalização de estudantes de música do estado e divulgação artística local; a consolidação do ESJL como espaço de comercialização de produtos e serviços criativos nos setores de moda,

joias, artesanato além de se tornar referência para estudos e pesquisas acadêmicas de universidades brasileiras; o fortalecimento de ciclo criativo e produtivos de produtos criativos com qualidade com atenção a responsabilidade ambiental e sustentabilidade, a geração de trabalho e renda aos empreendedores de joias e gemas, moda e artesanato; consolidação dos direitos autorais dos produtos e seus empreendedores.

Tais avanços contribuíram para o cumprimento do objeto do contrato.

O Contrato de Gestão 001/2017, celebrado entre a SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, MINERAÇÃO E ENERGIA (SEDEME), e o INSTITUTO DE GEMAS E JOIAS DA AMAZÔNIA (IGAMA), cujo objeto é a operacionalização de gerência e gestão administrativa, econômica e financeira que garanta o pleno funcionamento do espaço São José Liberto, o qual visa como estratégia central para alcance de resultados, o fortalecimento do Espaço São José Liberto como referência estratégica de inovação de geração de negócios às micros e pequenas empresas e empreendedores individuais dos setores de gemas, joias, artesanato e moda, ampliando o consumo dos produtos das empresas do Polo Joalheiro e APL de Moda e Design e Indústria da Confecção.

Em se tratando das metas estabelecidas em seus eixos de atividades, as mesmas foram alcançadas em sua totalidade, conforme quadros demonstrativos do item 3 deste relatório. A pontuação anual, por eixo de atividades, atende o pré-requisito estabelecido firmado entre os contratantes para a renovação, do contrato ora em análise, por período de até 12 meses.