

Instituto de Gemas e Joias da Amazônia  
Espaço São José Liberto - Polo Joalheiro do Pará

## *RELATÓRIO DE GESTÃO 2016*



**Contrato de Gestão nº001/2012 - 4º Termo Aditivo/2016**

Governo do Estado do Pará  
Secretaria de Estado Desenvolvimento  
Econômico, Mineração e Energia – SEDEME.



**SIMÃO ROBSON OLIVEIRA JATENE**

Governador do Estado do Pará

**ADNAN DEMACHKI**

Secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico,  
Mineração e Energia - SEDEME

**ROSA HELENA NASCIMENTO NEVES**

Diretora Executiva do IGAMA

**THIAGO ALBUQUERQUE GAMA**

Núcleo de Desenvolvimento Tecnológico e Organizacional  
Núcleo de Produção e Comercialização

**MARIA CLAUDIA LIMA FIGUEREDO**

Núcleo de Planejamento, Administração e Finanças.

**CIANE MUFARREJ**

Consultoria de Dados, Informação e Relatórios.



# SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	04
1 -AÇÕES DESENVOLVIDAS: UNIDADE/META, METAS PREVISTAS E EXECUTADAS, RESULTADOS E AVALIAÇÕES.....	05
1.1- EIXO I- Governança e Cooperações.....	05
1.2- EIXO II- Formação, Capacitação, Fomento a Inovação Tecnológica e Sustentabilidade.....	09
1.3-EIXO III- Acesso ao Mercado.....	17
1.3-EIXO IV- Promoção , Manutenção e divulgação do Espaço Cultural, Comercial e Turístico SJL e seus produtos.....	35
2 -RECURSOS APLICADOS/2016.....	44
3- CONSIDERAÇÕES FINAIS/SUPERAÇÕES.....	48
3.1- Focos de Ações.....	48
3.2- Avanços Alcançados.....	49
REGISTROS FOTOGRÁFICOS.....	50



## APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta no seu conteúdo e forma a descrição e trajetória das ações de resultados alcançados em 2016 conforme estabelecido, no Plano Anual de Trabalho-PAT do Contrato de Gestão nº001/2012 - 4º Termo Aditivo- Exercício Fiscal/2016.

O Plano Anual de Trabalho agrega a transversalidade das ações planejadas e sua intersetorialidade onde as áreas turismo, cultura, mineração, desenvolvimento econômico, economia criativa, gemas, joias, artesanato e moda se integram na rede que tem como referência metodológica a “complementariedade de competências” para o desenvolvimento dos setores produtivos atendidos pelo Espaço São José Liberto, o Programa Polo Joalheiro do Pará e o APL de Moda, Design e Indústria de Confecção - Polo Metrópole/PA.

Este relatório apresenta uma linguagem clara e destaca a medição numérica do cumprimento das metas, objetivos e geração de resultados, além de descrever e avaliar qualitativamente seus resultados.

Nesta perspectiva este documento foi organizado em três partes, a saber:

- 1) Ações desenvolvidas com a medição de metas propostas e alcançadas;
- 2) Demonstrativo dos recursos aplicados no período de JAN a DEZ/2016, fontes do tesouro estadual e recursos próprios gerados pela OS – Instituto de Gemas e Joias da Amazônia – IGAMA.
- 3) Considerações finais e os anexos que compreendem uma síntese dos registros fotográfico das ações realizadas e publicadas em jornais, redes sociais e revistas.

Resultado de uma metodologia que integra e permite a complementariedade de recursos econômicos e financeiros entre o tesouro do Estado e recursos próprios gerados pela organização social (OS) gestora do ESJL neste relatório é demonstrado a contemporaneidade dessa lógica assegurando transparência e a importância da aplicação adequada dos recursos executados.

Por fim por meio de fotografias e registro em jornais e redes sociais e são demonstrados a qualidade das ações implementadas bem como sua efetividade no incremento do desenvolvimento econômico por meio da economia criativa gerada pelo estado do Pará.



## 1- AÇÕES DESENVOLVIDAS: METAS PREVISTAS, METAS EXECUTADAS, RESULTADOS E AVALIAÇÕES.

EIXO I – GOVERNANÇA E COOPERAÇÕES.			
AÇÃO	META PREVISTA	META EXECUTADA	RESULTADOS/AVALIAÇÃO
1-Articular com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do Pará a estruturação do Arranjo Produtivo Local de gemas e joias do Baixo Tocantins.	18 unidades produtivas e seus empreendimentos cadastrados no APL	META ALCANÇADA  <b>18</b> unidades produtivas cadastradas	Esta ação tem como finalidade a auto-organização dos agentes econômicos e teve como meta na sua primeira etapa o cadastramento dos empreendimentos que integram o APL de gemas e joias do Baixo Tocantins. Realizada parceria econômica com as seguintes instituições: Prefeitura Municipal de Abaetetuba, Núcleo Estadual de Arranjo Produtivo Local, Associação Comercial de Abaetetuba, SEBRAE/PA com vista a execução desta meta; com vistas a execução desta meta;
2-Realizar em articulação com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do Pará a oficina técnica para formação de gestores de APL'S.	20 gestores capacitados	META ALCANÇADA  <b>20</b> gestores capacitados	Esta ação tem como finalidade a capacitação de gestores do APL de Moda, Design e Indústria de confecção na área de gestão de negócios com foco no funcionamento da unidade comercial do APL denominado Espaço Moda instalado no ESJL. Foram capacitados (20) gestores sob a lógica da transversalidade foram desenvolvidos conteúdos técnicos e vivências exercidas no período de OUT a DEZ no funcionamento do Espaço Moda.
3-Manter parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Pará para realização de ações de promoção turística e comercial do ESJL e seus produtos	Efetivar 03 ações conjuntas nas áreas de turismo e promoção comercial do ESJL e seus produtos.	META ALCANÇADA	Esta ação tem como objetivo promover a convergência de esforços institucionais para a promoção do ESJL e seus produtos, por meio de ações transversais e integração de iniciativas entre o turismo a economia criativa, desenvolvimento de empreendimentos e negócios gestados por micro e pequenas empresas, bem como, empreendedores individuais e a rede de agentes dos setores de moda, gemas, joias e artesanato. Dentre as ações /atividades realizadas destacam se:  1) Divulgação do “Destino Pará” nos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos no Rio Media Center/RJ período 27 a 31/07/16 p/ merchandising do ESJL e seus



		<p><b>04</b> ações implementadas nas áreas: promoção dos destinos turísticos paraenses e comercial do ESJL e produtos</p>	<p>produtos (SETUR/SEDEME/IGAMA); 2) Ação FAMTOUR / AVIESP (Associação das Agências de Viagens do Interior do Estado de São Paulo) de 18 a 22/05/16 (SETUR / SEDEME / IGAMA) promoção do “Destino Pará” com o mercado nacional apoio com doação de brindes e visitação ao ESJL. 3) Apoio ao evento III Premio de Jornalismo em Turismo “Comendador Marques dos Reis”, realização (ABRAJET / SETUR / SECOM), patrocínio BANPARA, apoio (IGAMA / SEDEME) 4)Parceria para integração da programação turística do Estado do Pará – Círio/2016</p> <p>Como resultados desta iniciativa ressaltam-se:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ampliando o crescimento dos visitantes no ESJL em 5% no comparativo entre o período de 2015 a 2016;</li> <li>2) Realizado a promoção turística do ESJL, enquanto destino do Estado do Pará/cidade de Belém;</li> <li>3) Assegurar parceria com a SETUR E AVIESPE;</li> <li>4) Esta atividade tem como finalidade possibilitar a realização de eventos culturais no ESJL a partir da utilização da rede de parceiros locais e efetivação de parcerias econômicas formais visando a promoção cultural local, formação de plateia e divulgação dos promotores e artistas locais.</li> </ol>
<p>4-Efetivar parcerias com universidades, fundações, 3º Setor e instituições privadas para realizações de ações culturais no ESJL.</p>	<p>05 apresentações ao ano.</p>	<p><b>META ALCANÇADA</b></p> <p><b>41</b> eventos culturais</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizada parceria com as instituições governamentais, 3º setor e privada para realização de programação cultural gratuita no ESJL a saber: UFPA, UEPA/NAC, Fundação Carlos Gomes / Festival de Música das Américas, Instituto OCARA, Escola de Dança Clara Pinto/FIDA, Cia de Artes, Produções e Círculo Mágico Mago Sales (Dia Internacional do Mágico).</li> <li>2. Possibilitando a execução de (41) eventos culturais, bem como a economia de custos no valor de R\$90.000,00 (noventa mil reais) recursos necessários para realização da programação cultural anual que corresponde a pagamento de cachês, encargos, taxa do ECAD e locação de som e iluminação.</li> </ol>



<p>5-Manter parcerias com instituições de ensino superior, terceiro setor e de ensino/pesquisa para realização de ações como cursos, workshop, palestras, seminários, encontros temáticos e inclusão de novos criadores no Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design.</p>	<p>04 parcerias ao ano</p>	<p><b>META ALCANÇADA</b></p> <p><b>13 parcerias firmadas</b></p>	<p>Esta iniciativa tem como finalidade possibilitar a realização de atividades de capacitação profissional com foco em 03 áreas de conhecimento: geração de produtos e processos na produção; inclusão sócio produtiva de empreendedores dos setores e segmentos de moda, joias e design; gestão de negócios e funcionamento de uma UC do APL de Moda, Design e Indústria da Confecção. Com vista ao alcance desta finalidade foram firmadas parcerias com (05) Instituições de Ensino Superior, (06) órgãos privados, (01) 3º setor e (01) órgão público: UEPA, UNAMA, ESTACIO-FAP/PA, ESTACIO-IESAN/PA, FEAPA; Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial/SP, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial / PA, IBGM, SEBRAE, COSTAMAZONIA, AMAZONITA ART &amp; MODA – Abaetetuba/PA, JR JOIAS – Abaetetuba/PA e SEDEME.</p> <p>As parcerias firmadas possibilitou a realização de atividades nas áreas de qualificação profissional, a saber: acesso ao mercado, promoção comercial de produtos, lançamento e produção de coleções, inclusão de novas unidades produtivas no Programa e APL de Moda, Design e Indústria da Confecção que geraram os seguintes resultados:</p> <p>1) Possibilitando a realização do cadastro de (18) unidades produtivas de joias na região do Baixo Tocantins/PA; 2) Realizado (11) atividades de capacitação profissional, perfazendo o total de 109h00; 3) Realizado (03) desfiles, sendo (01) moda e joias e (01) moda na categoria “novos criadores” /alunos design de moda; 4) Assegurado por meio de (12) exposições a divulgação de (89) marcas de empreendedores /empresas que integram o do APL de Moda, Design e Industria da Confecção do Programa Polo Joalheiro/PA e do atuantes dos segmentos criativos: (52) de joias, (36) moda, (01) artesanato religioso.</p>
---	----------------------------	--	---



6-Manter agendas de atividades do CONSAD e Conselho Fiscal.	Registro de agendas e pautas	<p>META ALCANÇADA</p> <p><b>02</b> agendas registradas</p>	Assegurado à realização das atividades de controle social do IGAMA e do contrato de gestão 01/2012 – 4º termo aditivo.
---	------------------------------	--	--





**EIXO II: FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO, FOMENTO A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E SUSTENTABILIDADE**

<b>AÇÃO</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META EXECUTADA</b>	<b>RESULTADOS/AVALIAÇÃO</b>
1-Capacitar profissionais e novos criadores dos setores e segmentos das cadeias produtivas de gemas, joias, moda e artesanato.	300 profissionais ao ano.	<b>META ALCANÇADA</b>  <b>347</b> profissionais capacitados	Esta iniciativa destaca dentre suas finalidades, contribuir para a elevação da competitividade e da sustentabilidade dos negócios gerados pelos empreendedores dos setores e segmentos de produtos de moda, joias, gemas e artesanato. Por meio de atividades como cursos, workshop, palestras, oficina técnica e seminários, são viabilizados apoios de indução econômica prioritária para consolidar a produção e o mercado para os agentes econômicos representados pelos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda, Design e Indústria da Confecção. As ações de capacitação visam à inclusão de novos empreendedores das categorias como estudantes de design, estilistas, designers, cravadores, lapidários, ourives, empreendedores individuais e micro e pequenos empresários. Dentre os resultados destacam-se: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Possibilitado o fortalecimento da competitividade dos produtos de gemas, joias e moda;</li><li>2. Assegurado o incremento da produção de novas coleções com lançamento para comercialização;</li><li>3. Garantindo a atualização e aprendizagem de técnicas para agregação de valor ao produto como: sustentabilidade e identidade cultural.</li></ol>
2-Realizar atividades de capacitação profissional por meio de cursos palestras e encontros setoriais, destinado aos empreendedores do Programa Polo Joalheiro e APL de Moda e Design – Polo Metrópole/PA.	100h de capacitação ao ano 02 cursos 05 palestras 01 encontro setorial.	<b>META ALCANÇADA</b>	Esta ação tem como finalidade possibilitar o desenvolvimento da transversalidade dos conteúdos programáticos necessários ao desenvolvimento do empreendedorismo, capacidade técnica e de gestão de negócios dos empreendedores atendidos pelo Programa Polo Joalheiro/PA e o Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria da Confecção – Polo



		<p align="center"><b>120hs de capacitação</b></p>	<p>Metrópole/PA. As atividades como cursos, palestras, seminários, oficinas possibilitam a integração de uma dinâmica metodológica que está pautada na resolução de problemas / desafios com estudos que adotam experimentações práticas e fundamentações teóricas. A premissa metodológica prevê as distinções de prioridades à formação de novos empreendedores, o aprimoramento técnico e atualização profissional para o acesso ao mercado. Foram executadas capacitações profissionais para o desenvolvimento dos campos de conhecimento nas áreas de gestão, empreendedorismo, inovação para processos e produtos, visando o desenvolvimento de produtos inovadores nos setores de moda e segmentos: joias e artesanato.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Executado (11) atividades de capacitação profissional que totalizaram a carga horaria de 120h;</li> <li>2. Assegurado a capacitação profissional de todos os seguimentos produtivos atendidos;</li> <li>3. Realizado a atualização técnica específica dos segmentos das cadeias produtivas de moda, joias e design.</li> <li>4. Garantindo a geração de produtos Inovadores para lançamento no mercado e unidades comerciais do Programa e do Arranjo Produtivo local de Moda e Design.</li> </ol>
<p>3-Realizar Seminário de Inovação Tecnológica com difusão/inserção de tecnologias atuais nas áreas de lapidação / ourivesaria/ fundição /Design.</p>	<p>01 seminário ao ano.</p>	<p align="center"><b>META ALCANÇADA</b></p>	<p>Realizado no dia 19/11/2017 no horário de 16h00 as 18h00 no HANGAR – Centro de Convenções da Amazônia durante a realização da Feira do Empreendedor – Pará/2016 que aconteceu no período de 16 a 19/11/2016.</p> <p>Sob o tema: “Seminário de Inovação e Difusão de Novas Tecnologias para o setor de Moda e Joias”, esta ação contou com a participação de (80) empreendedores. O Seminário foi desenvolvido a partir de (03) palestras com apoio audiovisual que contou também com um Bate-Papo de 30’ com perguntas e respostas.</p>



		<p><b>01 seminário</b></p>	<p>Foram abordados os seguintes temas:</p> <p>1) Tradição e Inovação na Produção de Joias com a doutora em Historia pela Universidade Federal do Estado do Pará- Prof. Dra. Rosangela Quintela; 2) Novas Tecnologias para o setor de joias: A Experiência das Políticas Públicas do SENAI para Inovação no setor de joias com a especialista Lilian Costa – SENAI; 3) Inovação e Novas Tecnologias para o setor da Moda com a palestrante Juliana Borges – Coordenadora Nacional do Projeto de Moda – SEBRAE/DF. Esta atividade foi desenvolvida em parceria com o SENAI, SEBRAE/PA e SEDEME, bem como, integrou a programação de capacitação profissional da Feira do Empreendedor do Pará / 2016. Participaram também do evento a equipe técnica do IGAMA, o gerente de Indústria do SEBRAE/PA e o seu Diretor – Técnico. O evento contou com a participação de (80) pessoas.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <p>1) Possibilitado a parceria institucional com o SEBRAE, SENAI e SEDEME para realização deste evento;</p> <p>2) Realizado a visita técnica da Coordenadora Nacional do Setor de Moda/joias de SEBRAE/DF na loja incubadora de Moda no Espaço São José Liberto.</p> <p>3) Formatado parceria para realização conjunta entre o SEBRAE/PA - IGAMA para elaboração do projeto Moda/Joias – 2017 incluindo a elaboração do Termo de Preferência de Moda a partir da experiência do APL de Moda e Design e Indústria da Confecção no Pará / ESJL / IGAMA / SEDEME / NEAPL/PA</p> <p>4) Realizado capacitação profissional com foco na inovação de produtos e processos do Setor de Moda/Joias.</p>
<p>4-Realizar Cursos de Design de Produtos e Workshop de Geração de Produtos do setor da moda e segmento joia.</p>	<p>02 Workshops; 01 Curso; 02 coleções lançadas; 30 projetos de joias criados e produzidos.</p>	<p><b>META ALCANÇADA</b></p>	<p>Esta ação tem como finalidade a promoção da inovação, bem como, impulsionar o aumento e adensamento produtivo das cadeias de valor dos produtos de joias e moda tendo como elemento estratégico o design. As proposições contidas nesta iniciativa visam sustentar vantagens competitivas e inovadoras, superando a lógica de</p>



		<b>02</b> workshop  <b>01</b> curso  <b>313</b> projetos  <b>09</b> coleções	competir no mercado somente com base em baixos custos de produção, posto que esta compreensão não seja sustentável ao longo prazo. Agregar valor ao longo de todo o processo de produção implica em investimento, inovação, qualificação profissional, fortalecimento de competências criativas e crescimento sustentável. Nestes termos destacam-se como resultados: 1. Possibilitado a criação de (313) projetos e (09) coleções geradas pelos workshops e cursos realizados. 2. Gerada e lançada (02) coleções de produtos de moda, realizado (02) workshops e (01) curso de criação e produção de joias. As coleções foram lançadas no evento de desfile e disponibilizadas para comercialização no ESJL.
5-Realizar exposições para lançamento e promoção comercial de coleções de joias e moda.	02 coleções ao ano  03 exposições realizadas.	<b>META</b> <b>ALCANÇADA</b>  <b>09</b> coleções  <b>12</b> exposições	Tem como objetivo o fortalecimento das ações de promoção comercial dos produtos gerados pelas empresas e empreendedores do Programa Polo Joalheiro do Pará vinculado ao ESJL, bem como os agentes econômicos do Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria da Confecção. Trata-se de uma estratégia de vendas que potencializou a relação consumo x consumidor de moda e joias, permitindo a difusão do conteúdo criativo existente nos produtos, a proposta autoral dos designers, as técnicas aplicadas pelos ourives e lapidários e a difusão das marcas das empresas atendidas. Foram realizadas (07) exposições de joias e (05) exposições de moda com a comercialização e visitação pública de 5.424 pessoas (registro efetivado).
6-Realizar atividades como exposições e	01 exposição ao ano  06 empresas participantes.	<b>META</b> <b>ALCANÇADA</b>	Esta ação destaca dentre seus objetivos o fortalecimento da imagem do produto "joia" com sustentabilidade, criados e produzidos por designs e empresas do Programa Polo Joalheiro/PA, que estimula o desenvolvimento de produtos com



<p>relatos de experiências visando à difusão das inovações e praticas de processos ambientalmente sustentáveis na produção de gemas vegetais, joias e produtos de moda.</p>		<p><b>01</b> exposição realizada</p> <p><b>(15)</b> Empresas Participantes Designers</p>	<p>inovação. A experiência gerada difundiu a produção das gemas vegetais criadas pelo ourives Paulo Tavares cadastrado no referido programa. Para esta exposição foram produzidas gemas de tucupi, cacau, jambu, pupunha, açaí, pimenta, urucum e tapioca que integram a linha de gemas vegetais da gastronomia e a cultura alimentar da Amazônia Paraense. Todos esses materiais foram resíduos gerados a partir da natureza pelo homem sob esta lógica produtiva foram produzidas (71) joias criadas por (11) designers e (15) empresas formais.</p> <p>A partir destes movimentos dialógicos entre a produção de joias x inovação e os valores intangíveis da cultura amazônica, foram produzidos anéis, colares, brincos, pingentes, braceletes e broches. A exposição ficou aberta ao público para comercialização no período de 02/02 a 03/04/16 no ESJL. Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Criada a Coleção Sinestesia da Floresta com (71) joias em prata, gemas, vegetais e minerais;</li> <li>2) Possibilitado a participação de (15) empresas do Programa Polo Joalheiro/PA com divulgação de suas marcas e autores;</li> <li>3) Assegurado a geração de produtos sustentáveis no setor joalheiro paraense com programação da gastronomia do Estado do Pará.</li> </ol>
<p>7-Realizar a curadoria e avaliação técnica de produtos joias, moda e artesanato em conformidade com os manuais de especificações técnicas dos produtos do ESJL,</p>	<p>3000 joias avaliadas ao ano</p> <p>300 produtos de moda avaliados ao ano</p> <p>45.000 produtos tipo artesanato avaliados ao ano</p>	<p><b>META</b> <b>ALCANÇADA</b></p> <p><b>3.266</b> Joias avaliadas</p>	<p>Esta iniciativa contribui para a geração de qualidade no processo e produção dos produtos promovidos pelo Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda, Design e Indústria da Confecção por meio da realização de análise técnica e curadoria de produtos, tendo como referência os critérios de qualidade, design, inovação e valores culturais amazônicos: diversidade e identidade cultural, matéria prima e acabamento. Permite o acompanhamento do ciclo de design: criação / produção / comercialização das empresas que</p>



<p>com destaque para os critérios de qualidade, design, inovação, valores culturais: diversidade e identidade cultural, matérias primas e acabamento.</p>		<p><b>769</b> produtos de moda avaliados</p> <p><b>55.414</b> produtos de artesanato avaliados</p>	<p>comercializam seus produtos nos espaços: Loja UNA, Espaço Moda e Casa do Artesão unidades comerciais do ESJL. A curadoria também beneficia as empresas que funcionam em UC (unidades comerciais) do ESJL quando se trata da geração de coleções inéditas seleção de acervo p/ exposições locais, nacionais e internacionais.</p> <p>Todos os processos de análise são efetivados por equipes do IGAMA e por consultorias especializadas em design de joias e moda. No setor de Joias são analisados: metal, solda, trançados e fios, aplicação de materiais alternativos, cravação, ergonomia, polimento e limpeza nas peças de joias.</p> <p>Para a moda são avaliados outros procedimentos de produção. Destacam-se como resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Melhoria de qualidade dos produtos comercializados pelo referido programa no ESJL, feiras e eventos comerciais;</li> <li>2) Possibilitado o acompanhamento de processos inovativos na produção de joia artesanal e autoral;</li> <li>3) Possibilitado o funcionamento comercial de produtos com qualidade das UC como: loja UNA, Espaço Moda e Casa do Artesão com apoio a produção de 03 setores produtivos: joias, moda e artesanato.</li> </ol>
<p>8-Realizar avaliação gemológica de gemas coloridas e identificação de diamantes.</p>	<p>1000 gemas avaliadas ao ano.</p>	<p><b>META ALCANÇADA</b></p> <p><b>1.105</b> gemas avaliadas</p>	<p>Esta ação tem como finalidade avaliar a autenticidade das gemas para comercialização no ESJL com vistas à agregação de valor ao produto. A sua realização viabiliza a medição de qualidade das lapidações e cravações realizadas na produção artesanal de ourivesaria, bem como, lapidações industriais efetivadas pelas unidades produtivas, do Programa Polo Joalheiro/PA.</p> <p>Outra finalidade desta atividade consiste na avaliação sobre a autenticidade das gemas coloridas disponibilizadas para</p>



			<p>comercialização por meio de lotes de gemas e/ou cravadas em joias.</p> <p>A atividade é realizada por uma gemóloga e/ou por um técnico do IGAMA em situações emergenciais. Toda realização é processada com a utilização de equipamentos especializados que integram o laboratório gamológico.</p> <p>A ação estimula a utilização de gemas, minerais e orgânicas na produção local de joias pelas empresas que integram o Programa Polo Joalheiro do Pará.</p> <p>O desenvolvimento desta ação compreende em sua dinâmica metodológica os seguintes passos: Entrada do lote, registro, avaliação sobre a cravação e as técnicas de lapidação utilizada; encaminhamento para o laboratório; retorno do lote com parecer e identificação; devolução e/ou ingresso para loja.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Realizada avaliação de <b>1.923</b> gemas dentre diamantes e gemas coloridas naturais;</li> <li>2) Processada a identificação, classificação e avaliação de gemas minerais e orgânicas aplicadas em joias de ouro e prata;</li> <li>3) Garantindo a qualidade das atividades de lapidação e cravação nas joias produzidas e gemas lapidadas para comercialização na loja UNA-Unidade Comercial Incubadora do Polo Joalheiro;</li> <li>4) Assegurado ao consumidor à venda de gemas minerais autênticas e naturais;</li> <li>5) Garantindo a produção de joias artesanais e com processos mistos industrial e artesanal com gemas coloridas e diamantes.</li> </ol>
9-Realizar visitas técnicas	10 visitas ao ano.	META ALCANÇADA	Tem como objetivo o estudo e funcionamento dos processos produtivos da joia artesanal viabilizada pelas (54) empresas formais de joias do Programa Polo Joalheiro/PA, bem como, dos



<p>por amostragem as unidades produtivas de joias e artesanato e ateliês de moda, com vistas à identificação dos processos produtivos em conformidade com os critérios: qualidade, inovação, pesquisa, sustentabilidade, tecnologia e funcionamento da rede colaborativa.</p>		<p><b>10 visitas realizadas</b></p>	<p>empreendimentos informais atendidos tanto no setor de joias, moda, design e artesanato. As visitas técnicas também é um procedimento para inclusão de novas empresas e/ou empreendedores informais no programa e APL de Moda e Design são realizadas nas unidades produtivas e executadas por uma equipe do IGAMA a partir da observação e aplicação de instrumento próprio para entrevistas.</p> <p>Esta ação no setor Joalheiro consiste na prestação de apoio e orientações técnicas quanto às ligas metálicas, processo de produção e utilização de insumos adequados à ourivesaria, controle e fiscalização sobre utilização de metais inapropriados na produção de joias.</p> <p>A realização desta atividade também observa as condições de trabalho no setor e/ou empresas prestadora de serviços. Os empreendedores são orientados a viabilizar sua formalização empresarial caso seja informal.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Possibilitado a atualização cadastral das empresas e empreendimentos:</li> <li>2) Realizado o atendimento de (10) unidades produtivas localizadas na Região Metropolitana de Belém;</li> </ol>
---	--	-------------------------------------	---





**EIXO III: ACESSO AO MERCADO**

<b>AÇÃO</b>	<b>META PREVISTA</b>	<b>META EXECUTADA</b>	<b>RESULTADOS</b>
<p>1- Participar de feiras e eventos intersetoriais, locais, nacionais e internacionais para promoção e comercialização dos produtos de moda, joias, artesanato e manualidades do ESJL.</p>	<p>02 eventos executados ao ano.</p>	<p>META ALCANÇADA</p> <p><b>03 eventos</b> Executados 2016</p>	<p>Esta ação visa impulsionar o crescimento do volume de vendas dos produtos joias, moda e artesanato, gerados pelos empreendedores atendidos pelo Programa Polo Joalheiro/PA e o Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria da Confecção.</p> <p>A participação em eventos comerciais também é uma estratégia de divulgação do ESJL como equipamento turístico, cultural e comercial que gera emprego, trabalho e renda no Estado do Pará. A estratégia de marketing, promoção turística e comercial do ESJL e seus produtos são realizados nos eventos de negócios e promoção das marcas das empresas que são atendidas. No ano de 2016 foram firmadas parcerias com organizações públicas, privadas e do 3º setor, para execução desta iniciativa, a saber: SEDAP – Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agropecuário e Pesca, COSTAMAZONIA e SEBRAE/PA, foram atendidos 03 setores produtivos e seus; segmentos: artesanato, joia e moda, beneficiando <b>(92)</b> empresas.</p> <p>Em 2016, o ESJL participou dos seguintes eventos:</p> <p><b>1. Nome:</b> IV Festival Internacional do Chocolate e Cacau da Amazônia e 16º Flor Pará/2016.</p> <p><b>Período:</b> 22 a 25/09/2016.</p> <p><b>Local:</b> HANGAR – Centro de Convenções da Amazônia</p> <p><b>Realização:</b> SEDAP/Governo do Pará.</p> <p><b>Tipo de participação:</b> stand na Feira para comercialização de joias, Artesanato e exposição de joias sob a temática: Belém, 400 anos – Cultura História e Natureza.</p> <p><b>Setores contemplados:</b> joias e</p>



			<p>artesanato.</p> <p><b>2. NOME:</b> Circuito Top Fashion – Amazônia Fashion Week/2016.  <b>Período:</b> 11 a 13/11/2016.  <b>Local:</b> Centro Cultural do Carmo – Belém/PA.  <b>Realização:</b> COSTAMAZÔNIA – Amazônia Fashion Week/2016.  <b>Tipo de participação:</b> stand para comercialização e promoção de produtos  <b>Setor Contemplado:</b> Moda (acessórios, sapatos, confecção/vestuário).</p> <p><b>3. NOME:</b> Feira do Empreendedor SEBRAE/PA - 2016.  <b>Período:</b> 16 A 19/11/2016  <b>Local:</b> HANGAR – Centro de Convenções da Amazônia.  <b>Realização:</b> SEBRAE/PA  <b>Tipo de participação:</b> stand para promoção dos produtos e marcas  <b>Setor Contemplado:</b> Joias e Artesanato  Dentre os resultados alcançados destacam-se</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizada parcerias com organização das esferas públicas, privadas e terceiro setor com vistas a realizar esta ação: SEBRAE, SEDAP e COSTAMAZONIA;</li> <li>2. Realizada permuta econômica para aquisição gratuita dos estandes dos (03) Eventos executados;</li> <li>3. Efetivada a promoção de (92) marcas das empresas atendidas por essa iniciativa;</li> <li>4. Realizada a comercialização e promoção dos produtos e do ESJL.</li> </ol>
2- Manter contratos para vendas dos produtos acessórios de moda, joias, artesanato, gemas e manualidades por meio de compras governamentais.	01 contrato ao ano.	META ALCANÇADA	Esta ação destaca dentre suas finalidades a comercialização dos produtos artesanato, joias e acessórios de moda artesanais para as instituições públicas em caráter de brindes selecionados como objetos que veiculam a semiótica e comunica a cultura paraense que expressa às cores texturas, matérias



		<p><b>02 contratos firmados</b></p>	<p>primas locais, feito à mão, tendo como características fundamentais os modos de vida cultural do Estado do Pará e comunidades tradicionais da Amazônia.</p> <p>As compras governamentais é uma política pública destinada ao micro e pequeno empreendedor gerando trabalho e renda para o desenvolvimento econômico local.</p> <p>Outro objetivo consiste em beneficiar os artesãos do estado de <b>43</b> municípios por meio da divulgação do seu trabalho criativo.</p> <p>Todo processo de venda conta com as participações dos autores que quando solicitado atende a escala apresentada adequando-se as solicitações efetivadas.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <p>1) Possibilitado o volume de vendas de R\$47.772,05 de compras governamentais, gerando 1.314 produtos comercializados;</p> <p>2) Firmado o contrato para compras governamentais com a Casa Civil do Estado do PA e SETUR.</p>
<p>3-Realizar exposições de produtos de moda, joias, artesanato, manualidades para promoção comercial e vendas.</p>	<p>04 exposições realizadas ao ano;</p> <p>Nº de empreendedores promovidos.</p>	<p><b>META ALCANÇADA</b></p>	<p>Esta ação é uma estratégia de marketing e de acesso ao mercado de economia criativa utilizada para lançamento de coleções temáticas que demonstram ao grande público os processos de agregação de valor aos produtos do ESJL a partir da divulgação de coleções e setores produtivos: joias, moda e artesanato. Visa promover a visibilidade das marcas das empresas, bem como, a escala de desenvolvimento do design no processo de geração de valor. Esta iniciativa é desenvolvida a partir de uma agenda anual que agrupa as produções dos setores produtivos envolvidos possibilitando o incremento de vendas com foco no turismo e na cultura para formação de novos consumidores, ampliando a cartela de clientes.</p> <p>Em 2016 foram realizadas <b>(07)</b> exposições de joias; <b>(05)</b> de produtos de Moda e <b>(01)</b> Artesanato religioso conforme destaque a seguir:</p> <p><b>SETOR: JOIAS - 248 Empreendedores</b></p>





		<p><b>Local:</b> Salão de Exposição ESJL.</p> <p><b>6) Exposição Joias na Belém 400 Anos: Cultura, Historia e Natureza.</b>  <b>Período:</b> 22 a 27/09/2016.  <b>Total de Empreendedores participantes:</b> (31).  <b>Acervo:</b> (39) peças.  <b>Segmentos do Setor:</b> (11) empresas formais; (03) empreendedores informais; (12) designers; (04) ourives; (01) estudante de design.  <b>Local:</b> HANGAR – Centro de Convenções da Amazônia – Internacional do Chocolate e Cacau de Amazônia e 16ª Flor Para.</p> <p><b>7) Exposição Produtos Sustentáveis na Joalheria Paraense.</b>  <b>Período:</b> 09/06/2016.  <b>Total de Empreendedores participantes:</b> (20)  <b>Acervo:</b> (13) Peças.  <b>Segmentos do Setor:</b> (08) empresas formais; (01) empreendedor informal; (07) designers; (04) ourives.  <b>Local:</b> Hall do Auditório Albano Franco - FIEPA/SENAI.</p> <p><b>SETOR: MODA</b></p> <p><b>1) Exposição:</b>  <b>Tema:</b> Belém uma Poesia do Imaginário  - Coleção de Produtos de Moda – 2016;  <b>Período:</b> 02/02 a 03/04/2016.  <b>Total de Empreendedores participantes:</b> (43)  <b>Acervo:</b> (94) Peças.  <b>Segmentos do Setor:</b> (13) empresas formais; (04) empreendedores informais; (18) designers, (04) ourives; (04) artesãos - costureiro de bolsa.  <b>Local:</b> Salão de Exposição ESJL.</p> <p><b>2) Exposição</b>  <b>Tema:</b> Ruas e Rios de Belém - Confecção/Autoral.  <b>Período:</b> 02/02 a 03/04/2016.  <b>Total de Empreendedores participantes:</b> (09)  <b>Acervo:</b> (04) Peças.  <b>Segmentos do Setor:</b> (03) empresas formais; (03) designers moda; (03) costureiras.</p>
--	--	---



			<p><b>3) Exposição</b>  <b>Tema: Mostrar Marajó - Confecção Autoral/Moda Casual e Conceitual.</b>  <b>Período: 02/02 a 03/04/2016.</b>  <b>Total de Empreendedores participantes: (04)</b>  <b>Acervo: (03) Peças.</b>  <b>Segmentos do Setor: (01)</b> empreendedor informal; <b>(01)</b> costureira e <b>(02)</b> artesãos de cerâmica.</p> <p><b>4) Exposição</b>  <b>Tema: Memórias entrelaçadas.</b>  <b>Período: 02/02 a 03/04/2016.</b>  <b>Total de Empreendedores participantes: (10)</b>  <b>Acervo: (05) Peças.</b>  <b>Segmentos do Setor: (6)</b> estudantes de design de Moda <b>(04)</b> artesãos de miriti – trançados.</p> <p><b>5) Exposição Pano ART - Confecção Autoral</b>  <b>Período: 02/02 a 03/04/2016.</b>  <b>Total de Empreendedores participantes: (25).</b>  <b>Acervo: (14) Peças.</b>  <b>Segmentos do Setor: (01)</b> empreendedor informal; <b>(04)</b> costureiras; <b>(11)</b> estudantes de moda.</p> <p><b>SETOR: ARTESANATO RELIGIOSO</b>  <b>Tema: Nossa Senhora de Nazaré – “Entresantos”</b>  <b>Total de Empreendedores participantes: (06)</b>  <b>Período: 04 a 29/10/2016.</b>  <b>Total de Empreendedores participantes: (06)</b>  <b>Acervo: (46) Peças.</b>  <b>Segmentos do Setor: (01)</b> empresa formal; <b>(05)</b> artesãos.</p>
4-Difundir por meio de troca e de relatos de experiências resultados de negócios firmados a luz do associativismo e/ou cooperativismo.	01 evento ao ano	<p><b>META ALCANÇADA</b></p> <p><b>01 evento ao ano</b></p>	<p>Esta iniciativa tem como objetivo possibilitar a socialização e reconhecimento de experiências geradas pelos setores criativos de gemas e joias e/ou moda e artesanato cujo eixo do processo tem como referencia a vivencia da cooperação em negócios à luz do associativismo e/ou cooperativismo. No ano de 2016, esta meta foi alcançada. Sua execução efetivou-se no dia 16/12/2016 por meio de uma oficina</p>



			<p>técnica que contemplou o setor da moda atendido pelo Arranjo Produtivo Local de Design, Moda, Indústria da Confecção – Polo Metrópole/PA.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimento da geração de negócios por meio das vendas realizadas pelo coletivo de empreendedores do APL de Design, Moda e Confecção – Polo Metrópole/PA.</li> </ul> <p>Possibilitado a socialização da experiência com foco na colaboração e desenvolvimento de negócios colaborativos criativos.</p>
<p><b>5-Realizar vendas dos produtos de joias, gemas, artesanato e manualidades gerados pelos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA.</b></p>	<p>Valores comercializados por setor e segmentos e itens vendidos.</p>	<p><b>META EXECUTADA</b></p> <p><b>Valores em Joias</b> <b>R\$ 836.928,02</b> joias</p> <p><b>Valores Artesanato</b> <b>R\$804.855,03</b> Artesanato</p> <p><b>R\$1.641.783,05</b> Total</p>	<p>Ação de acesso ao mercado viabilizado pela loja incubadora de joias e Casa do Artesão (UC) sob a gestão do IGAMA. Foram vendidos na UC de joias/Loja UNA-Incubadora <b>3.150</b> itens e na Casa do Artesão <b>51.876</b> itens de todas as <b>(09)</b> tipologias, advindas de <b>43</b> municípios paraenses atendidos.</p> <p>O funcionamento do Espaço São José Liberto possibilitou o incremento nas vendas perfazendo a comercialização total de <b>66.573</b> itens de vendas de joias e artesanato com o adcionamento de <b>6.991</b> itens de joias vendidos pelas unidades comerciais que funcionam em regime de lojas de joias compartilhadas e não compartilhadas gerenciadas por <b>(11)</b> empresas que não integram a LOJA INCUBADORA DE JOIAS do programa Polo Joalheiro/PA.</p> <p>Destacam-se dentre os resultados alcançados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitado o acesso ao mercado de <b>(52)</b> empresas formais de gemas e joias atendidos pelo Programa Polo Joalheiro do Pará a partir do funcionamento do Espaço São José Liberto;</li> <li>• Realizado o incremento comercial dos produtos de joias paraenses criadas e produzidas por uma rede de prestadores de serviços formada pelos</li> </ul>



			<p>seguimentos criativos e empreendedores: ourives, cravadores, lapidários, designers, empresários formais, empreendedores individuais, produtores de artesanato em madeira, chifre gemas orgânicas e vegetais;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitando a comercialização de <b>3.150</b> itens vendidos de joias na loja incubadora do Programa Polo Joalheiro/PA;</li> <li>• Viabilizando a venda de <b>6.991</b> itens de joias pelas <b>(06)</b> unidades comerciais que integram o funcionamento das lojas compartilhadas e não compartilhadas no ESJL;</li> <li>• Possibilitado a comercialização de <b>51.876</b> itens de artesanato advindos da produção de <b>43</b> municípios paraenses;</li> <li>• Possibilitando a comercialização de joias, gemas e artesanato totalizando o número de <b>66.573</b> itens vendidos em 2016;</li> <li>• Possibilitado pela loja incubadora e Casa do Artesão o valor em comercialização de <b>R\$1.641.783,05</b> totalizados no ano de 2016.</li> </ul>
6-Realizar a promoção comercial e vendas do artesanato oriundo dos municípios paraenses na Casa do Artesão.	43 municípios	<p>META ALCANÇADA</p> <p><b>43</b> municípios atendidos</p>	<p>Esta ação tem como finalidade promover comercialmente o produto artesanato e difundir a cultura dos municípios paraenses por meio do setor criativo do artesanato para tanto, é disponibilizado aos visitantes do ESJL, bem como em eventos comerciais, turístico-culturais a exposição comercial de todas as tipologias de artesanato gerados por um grupo de artesãos do estado do Pará.</p> <p>A iniciativa contribuiu para difusão turística dos municípios, por meio das demonstrações dos saberes tradicionais dos territórios paraenses e seus respectivos criadores.</p> <p>Para o desenvolvimento desta iniciativa são viabilizados os seguintes passos: Identificação dos produtos no território, identificação do empreendedor, cadastro do empreendedor, apresentação e</p>





			<p>seleção dos produtos por meio de curadoria orientada, registro em sistema por lotes, inclusão do produto na unidade comercial Casa do Artesão/ESJL, realização de vendas com difusão previa dos processos de produção do artesanato exposto.</p> <p>No ano de 2016 foram atendidos os seguintes municípios: Abaetetuba, Acará, Almerim, Ananindeua, Barcarena, Belém, Distritos de Icoaraci, Outeiro e Mosqueiro, Benevides, Bragança, Breves, Cachoeira do Arari, Carapajó, Cametá, Castanhal, Curralinho, Curuçá, Dom Eliseu, Floresta do Araguaia, Igarapé Açú, Itupiranga, Juruti, Marituba, Monte Alegre, Muaná, Oeiras do Pará, Paragominas, Parauapebas, Ponta de Pedras, Salinópolis, Santa Barbará, Santa Izabel, Santarém, Sto. Antônio do Pará, São Caetano de Odivelas, São Félix do Xingu, São Francisco do Pará, São Sebastião de Boa Vista, Soure, Tomé Açú, Tucuruí e Vigia.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitado o atendimento de <b>(43)</b> municípios paraenses e seus respectivos artesãos empreendedores;</li> <li>• Viabilizado a comercialização de <b>51.876</b> itens de artesanato produzidos pelos artesãos de 43 municípios que integram todas as regiões do Estado do Pará atendidas pelo Programa Polo Joalheiro/PA.</li> </ul>
7-Efetivar pagamento dos produtores empreendedores participantes do programa Polo Joalheiro/PA dos setores e segmentos joias, artesanato, moda, manualidades, ornamentos, licores chocolates, biscoitos e	2.000 produtores atendidos ao ano	META EXECUTADA	Ação de acesso ao mercado resultado das iniciativas de promoção e comercialização dos produtos joias e artesanatos gerados pelos empreendedores criativos atendidos pela UC / loja UNA, UC/ Casa do Artesão e UC/Espaço Moda, para execução desta iniciativa foram efetivadas as seguintes atividades: cadastro comercial no programa, assinatura do termo de consignação, ingresso dos produtos via



<p>bombons regionais dentre outros referentes as vendas realizadas pela O.S – IGAMA em conformidade com o contrato de gestão em vigor.</p>		<p><b>2.538</b> produtores atendidos</p>	<p>curadoria, alimentação do sistema, efetivação das vendas, transferência bancária para pagamento dos produtores.</p> <p>Dentre os resultados principais destacam-se:</p> <p>1) Realizada a geração de emprego, trabalho e renda de empreendedores nos setores de moda, joias e artesanato vinculados as UC de incubação de negócios e comercialização de produtos do programa; 2) Assegurado a valorização no mercado dos produtos concebidos pelo Programa Polo Joalheiro/PA distribuídos nas UC do ESJL; 3) Efetivado o pagamento por quinzena dos produtores do programa em 2016 totalizando no valor de <b>R\$ 1.641.783,05</b> conforme previsto no contrato de Gestão 001/2012 – 4º Termo Aditivo/2016.</p>
<p>8-Realizar a promoção comercial e vendas de joias e gemas produzidas por MEI/MPES das regiões e municípios do estado do Pará.</p>	<p>02 regiões  04 municípios</p>	<p><b>META</b> <b>ALCANÇADA</b></p> <p><b>02</b> regiões</p> <p><b>04</b> municípios Atendidos</p>	<p>Trata-se de uma iniciativa de acesso ao mercado que visa o desenvolvimento econômico local a partir das vocações do território. A geração de polos produtivos de joias artesanais nas regiões do Estado do Pará é ocasionada pela ocorrência organizada de ourives no território, que independem da existência no município da matéria prima em estado bruto.</p> <p>No ano de 2016 foram atendidas duas regiões, a saber: RMB/Belém e a Região do Baixo Tocantins. Nestes termos, são desenvolvidas ações integradas de capacitação, gestão, mercado com vistas ao funcionamento adequado de produção de joias nos territórios onde estão localizadas as unidades produtivas artesanais.</p> <p>As ações de promoção comercial são incentivadas a partir das orientações para formalização dos empreendimentos e dos empreendedores do setor de gemas e joias.</p> <p>As Joias são comercializadas na Loja UNA/Incubadora de negócios, gerenciadas pelo IGAMA. No ano de 2016</p>



			<p>foram realizadas visitas técnicas e cadastro das unidades produtivas que integram as duas regiões atendidas. Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizado o atendimento de <b>52</b> empresas formais e <b>20</b> informais de joias na Região Metropolitana de Belém e <b>(18)</b> empreendedores na Região do Baixo Tocantins, perfazendo o total de 90 empreendedores;</li> <li>• Possibilitado a comercialização de R\$-<b>875.663,22</b> no ESJL, loja UNA/Incubadora do Programa Polo Joalheiro/PA;</li> <li>• Possibilitado o atendimento por meio de políticas públicas de capacitação, acesso ao crédito, acesso ao mercado, fomento a inovação dos empreendedores criativos de joias e gemas da Região Metropolitana de Belém e Região do Baixo Tocantins, cadastrados no Programa Polo Joalheiro/PA.</li> </ul>
<p>9-Possibilitar o funcionamento de unidades comerciais (UC) no ESJL para comercialização de joias e gemas lapidadas, produzido por empresas e MEI participantes do programa Polo Joalheiro/PA.</p>	<p>(11) Lojas compartilhadas no ESJL em funcionamento;</p> <p>(12) empresas atendidas.</p>	<p>META ALCANÇADA</p> <p><b>11</b> Unidades comerciais</p> <p><b>11</b> Empresas atendidas</p>	<p>Esta iniciativa tem como objetivo possibilitar o acesso ao mercado a empreendimentos do setor joalheiro cadastrados no Programa Polo Joalheiro-PA com vista a apoiar o funcionamento de unidades comerciais para prestação de serviços de restauro, encomendas de joias, vendas de joias e gemas criadas e produzidas por empresas MEI e micro e pequenas empresas participantes do Programa, além de lançamentos de coleções.</p> <p>Visa fortalecer as marcas que surgirem no Programa detentoras com as trajetórias de produção local.</p> <p>As unidades comerciais funcionam com a linha estratégica da economia criativa, implementadas pelo ESJL com apoio do Governo do Estado/Secretaria de Estado de Desenvolvimento, Mineração e Energia/SEDEME com gestão do IGAMA. As unidades comerciais funcionam em</p>



			<p>regime de compartilhamento do espaço e atendem as tipologias e especificidades do produto joia além de prestação de serviços na área de joalheria.</p> <p>Para o devido funcionamento desta ação foram firmados a assinatura de contratos denominados Termo de Permissão de Uso para UC – Polo Joalheiro/PA.</p> <p>Esta iniciativa também se caracteriza como uma ação geradora de recursos próprios para manutenção do ESJL e incremento das atividades do Programa Polo Joalheiro/PA.</p> <p>No Ano de 2016, foi possibilitado o funcionamento de <b>11</b> unidades comerciais de joias com o beneficiamento de <b>11</b> empresas atendidas á saber: Amazonart, Gemas do Mundo, Rahma Gemas e Joias, Amazonita Art. Moda, Ourogema, Danatureza, Montenegros, H S Criações e Design, Joiartmiro, Zeus, Amorimendes da Amazônia.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitado o acesso ao mercado local de joias por meio do desenvolvimento de ações turísticas, comerciais e culturais;</li> <li>• Garantido o funcionamento de (11) unidades comerciais atendendo o setor joalheiro local;</li> <li>• Possibilitado a prestação de serviços criativos no setor de joias e gemas no ESJL.</li> </ul>
10-Possibilitar o funcionamento de UC – Unidade Comercial especializada em joias antigas no ESJL por meio de termo de permissão de uso.	01 UC  01 empresa formal gerenciadora	META ALCANÇADA  <b>01</b> UC empresa	Esta iniciativa tem como objetivo possibilitar o funcionamento de vendas de joias antigas no ESJL, garantindo o atendimento de todas as linhas de produto do setor joalheiro. Esta iniciativa gera emprego e renda, fluxo de consumidores diferenciados como; colecionadores, além da prestação de serviços do conserto das referidas joias.
	10 Empresas		Esta iniciativa é realizada em parceria com o SEBRAE/PA a partir dos processos de mobilização, sensibilização e



<p>11-Realizar ações de incentivo para formalização dos seguimentos e empreendedores das cadeias produtivas do Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.</p>		<p>META ALCANÇADA</p> <p><b>10</b> empresas formalizadas</p>	<p>encaminhamentos efetivados pelo Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda, Design e Indústria da Confecção, foram formalizadas empresas nos setores de joias, artesanato e moda.</p> <p>Esta ação tem como objetivo contribuir para a formalização dos empreendimentos de gemas e joias visando o cumprimento das condições regulatórias para o adequado empreendedorismo.</p> <p>O acesso ao mercado formal é precedido da formalização empresarial que representa um elemento agregador a capacidade competitiva da empresa. Gerador de vantagens comerciais, tributárias e do bem estar do empreendedor. A formalização empresarial contribui para o fortalecimento da cadeia produtiva de todos os setores.</p> <p>No plano de competências institucionais compete ao Serviço Brasileiro de Atendimento as Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE a realização de ações que visam o cumprimento deste desafio. Desta forma, o IGAMA realizou esta ação por meio da parceria com o SEBRAE/PA visando a realização desta atividade a partir dos processos de mobilização, sensibilização, encaminhamentos e acompanhamentos da formalização.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Possibilitada a formalização de <b>(10)</b> empresas dos setores criativos de moda, joias e artesanato;</li> <li>• Realizada parceria entre o IGAMA e o SEBRAE/PA para formalização dos empreendimentos dos setores criativos: Joia, moda e artesanato.</li> </ul>
<p>12-Realizar a inclusão</p>	<p>(20) inclusões dos segmentos:</p>	<p>META ALCANÇADA</p>	<p>Tem como finalidade gerar oportunidades de profissionalização dos setores produtivos de moda, joias e artesanato (campos da economia criativa local). A inclusão de novos produtores</p>



<p>socioproductiva de novos criadores, empreendedores individuais, artesãos, designers e micro empresários no Programa Polo Joalheiro e no APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.</p>	<p>lapidários, cravadores, artesãos, ourives, designers, novos criadores (estudantes), MEI e micro e pequenas empresas.</p>	<p><b>31</b> inclusões efetivadas</p>	<p>implica no fortalecimento da rede de políticas públicas destinadas aos empreendedores e empreendimentos, além da existência de serviços de atendimento, acompanhamento, alinhamento a geração de qualidade dos serviços e produtos com foco no mercado.</p> <p>Para o alcance desses objetivos são viabilizadas estratégias adequadas a cada setor atendido e segmento da cadeia produtiva, considerando os critérios estabelecidos pelo Programa Polo Joalheiro/PA e o APL de Moda, Design e Indústria da Confecção. A inclusão socioproductiva no ESJL se efetiva a partir do funcionamento da metodologia de fluxo da economia criativa, que compreende a criação produção e crescimento no mercado (promoção e vendas). Foram efetivadas as inclusões de empreendedores e empreendimentos distribuídos consecutivamente nos seguintes setores produtivos: <b>(04)</b> moda, <b>(07)</b> segmentos de designers/categoria estudante com formação de negócios na loja incubadora e empresas do Programa e <b>(20)</b> artesanato. As ações compreendem o acesso à capacitação profissional, alinhamento a geração de produto e melhoria de qualidade/ inovação e acesso ao crédito.</p>
<p>13-Realizar desfiles com coleções e produtos de moda, joias criadas e produzidas pelos empreendedores criativos e empresas atendidas pelo ESJL/ Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.</p>	<p>02 eventos ao ano</p>	<p><b>META ALCANÇADA</b></p>	<p>Esta iniciativa é considerada uma estratégia clássica de mercado e marketing dos produtos de moda. Sua realização é fundamental para a promoção, venda e difusão das marcas dos produtos lançados por meio de coleções periódicas, que demonstram as inovações e tendências de mercado.</p> <p>A realização desta ação mobiliza outros setores como a beleza e a fotografia. Os desfiles tornaram-se a mais adequada estratégia de marketing dos produtos de moda e seus segmentos como; joias, acessórios, bolsas, sapatos e vestuário.</p>



		<p><b>03</b> desfiles efetivados</p>	<p>Foram realizados <b>(03)</b> desfiles; <b>(01)</b> moda e joia, <b>(01)</b> joias e <b>(01)</b> moda com novos criadores. No ano de 2016 foi promovido o lançamento de (09) coleções inéditas no desfile “Potências Amazônicas” – dia 02/02/16 no Anfiteatro Coliseu das Artes/ESJL, com a promoção de <b>(69)</b> empreendedores formais e <b>(169)</b> empreendedores de outros segmentos da moda, beleza, design, ourives e artesãos; foi realizado o desfile “A Poesia das Identidades nas Joias Amazônicas” na abertura do AMAZONIA FASHION WEEK/2016, no Museu do Estado do Pará no dia 10/11/16; bem como realizado o desfile de produtos de moda “Novos Criadores” no dia 03/12/16 no Anfiteatro Coliseu das Artes/ESJL em parceria com a Faculdade Estácio – Curso de Moda/COSTAMAZONIA/APL de Moda, Design e Indústria da Confecção. Destacam-se dentre os resultados alcançados:</p> <p>Possibilitado a promoção da imagem das joias produzidas marcas que integram o Programa Polo Joalheiro com registro na Revista Manequim impressa e online em DEZ/16.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantido o lançamento de (09) coleções de moda dos segmentos de confecção e acessórios no ESJL no dia 02/02/2016;</li> <li>• Possibilitado a promoção comercial de (690 empresas formais de joias e moda nos desfiles realizados em 2016);</li> <li>• Realizada a divulgação de novos talentos da moda paraense em parceria com a ESTÁCIO-FAP/PA.</li> </ul>
<p><b>14-Realizar a comercialização de produtos de moda gerados pelos empreendedores do APL de Economia Criativa – APL de Moda e Design Polo MetrÓpole/PA.</b></p>	<p>Valores comercializados e itens vendidos.</p>	<p><b>META EXECUTADA</b></p> <p><b>R\$ 39.016,85</b> acessórios</p> <p><b>343</b></p>	<p>Assegurar o acesso ao mercado por meio do funcionamento de uma UC no ESJL para a promoção e comercialização de produtos de moda, gerados e produzidos pelo APL de Moda, Design e Indústria da Confecção – Polo MetrÓpole / PA, demanda apresentada pelos empreendedores do APL no Plano de Desenvolvimento (2015/2016), com a instalação em outubro de 2016 da UC loja</p>







			<p>empreendedores informais, totalizando o número de <b>(25)</b> empreendedores habilitados pelo Termo de Referência de Produtos de Moda para comercialização na loja;</p> <p>2) Realizado a comercialização de <b>(343)</b> itens produtos de moda vendidos no período de outubro a dezembro/2016;</p> <p>3) Possibilitado o acesso ao mercado de produtos de moda dos segmentos de sapatos, bolsas, vestuário masculino e feminino; acessórios de moda dos empreendedores criativos do Arranjo Produtivo Local de Design, Moda e Indústria da Confecção – Polo Metrópole/PA.</p>
<p>16-Realizar a Exposição: Joias de Nazaré em parceria com A SEDEME /SETUR /SECULT/IGAMA.</p>	<p>01 exposição</p> <p>30 projetos</p> <p>30 peças produzidas</p>	<p>META EXECUTADA</p> <p>01 exposição</p> <p>313 projetos</p> <p>130 joias produzidas</p>	<p>Tem como finalidade promover o desenvolvimento e a valorização do design de joias do Programa Polo Joalheiro e ESJL, garantindo-lhe a geração de valor cultural e econômico a partir da criação e produção de joias temáticas inspiradas na maior festa cultural, turística e religiosa do Estado do Pará, o Círio de Nossa Sra. de Nazaré que ocorre no mês de outubro. Em 2016, esta exposição teve como o tema, “Lá vem a Santa”.</p> <p>Sob o olhar criativo dos designers o desenvolvimento desta ação adota os seguintes passos metodológicos: definição do tema, realização de workshop, criação dos projetos das joias, realização da feira de projetos para produção, comercialização; formação de parcerias com as instituições; SECULT / SETUR / UEPA / SEDEME e IGAMA; Realização da Exposição de Joias Religiosas.</p> <p>A ação também consiste em promover o desenvolvimento e gestão do ciclo de design pelas empresas, possibilitando um diferencial competitivo das marcas do projeto.</p> <p>Dentre os resultados destacam-se:</p> <p>1) Possibilitado a participação de <b>(59)</b></p>



			empreendedores, sendo <b>(20)</b> empresas formais, (17) designers profissionais, <b>(06)</b> estudantes de designers e <b>(08)</b> ourives; 2) Gerado a criação de <b>313</b> projetos de joias; 3) Possibilitado a produção de <b>130</b> peças para exposição/comercialização; 4) Realizada a parceria com as instituições intersetoriais de cultura, turismo, educação e desenvolvimento econômico. Possibilitado a comercialização de joias da Coleção Joias de Nazaré /2016.
17-Possibilitar a prestação de serviços de ourivesaria como encomendas de joias e restauro no ESJL por empresa do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso.	1.000 encomendas  1.000 restauros	META ALCANÇADA  <b>1.607</b> encomendas  <b>1.671</b> serviços e restauros  <b>3.278</b> total de serviços realizados	Ação executada em parceria com a microempresa AMAZONART - contrato de permissão de uso/Programa Polo Joalheiro/ESJL que possibilita a prestação de serviços no ESJL de redução de medidas de joias adquiridas nos shoppings da cidade e no ESJL, além de viabilizar as encomendas e restauração de joias das famílias e presentes. Foram efetivados <b>3.278</b> serviços, que correspondeu a um crescimento de 7% em comparação ao ano de 2015. A prestação de serviços no ESJL, além de beneficiar a população e clientes do Programa Polo Joalheiro, atende as demandas dos lojistas de joias do ESJL. Os serviços prestados são regularizados por meio do contato firmado com a O.S gestora do ESJL.



EIXO IV: PROMOÇÃO, MANUTENÇÃO E DIVULGAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL, COMERCIAL E TURÍSTICO SJL E SEUS PRODUTOS.			
AÇÃO	META PREVISTA	META EXECUTADA	RESULTADOS
1-Promover visitas monitoradas para atendimentos de instituições de ensino, pesquisa e técnicas setoriais visando educação patrimonial sobre o ESJL e difusão turística.	(50) visitas monitoradas  (100) visitantes atendidos ao ano	META ALCANÇADA  <b>58</b> visitas monitoradas  <b>1.891</b> visitantes monitorados	<p>A iniciativa tem dentre seus objetivos, possibilitar a realização da educação patrimonial por meio de estratégias de visitação turística, Se processa de forma induzida para as escolas públicas, instituições de ensino e pesquisa e de forma assistemática ao público em geral, considerando nossa capacidade de atendimento. As visitas monitoradas demandam de agendamento prévio e capacidade do número de visitantes por circuito no prédio. São realizadas por recepcionistas devidamente treinados. É possibilitada também a visita monitorada por guias de turismo local quando se trata de acolhimento de turistas de transatlânticos.</p> <p>No ano de 2016 foram firmadas parcerias com a SEMEC/PMB e a Coordenação do Turismo Municipal – BELEMTUR para realização desta ação para atendimento de alunos das escolas municipais.</p> <p>As visitas monitoradas que atenderam os alunos de escolas municipais contribuíram para ampliação de conhecimento das crianças, adolescentes e jovens que participam do concurso de redação promovido pela SEMEC/PMB e o SIMINERAL - Sindicato de Mineração do Estado do Pará, além do atendimento de jovens do Programa PROJOVEM – PMB.</p> <p>Dentre os resultados obtidos destacam-se: 1) Realizada a parceria com a SEMEC/BELEMTUR/PMB, para atendimento sistemático de escolas municipais com vistas à educação patrimonial e visitação turística; 2) Realizado o atendimento de <b>(58)</b> visitas monitoradas; 3) Assegurado o atendimento de <b>1.891</b> visitantes monitorados.</p>



2-Realizar o atendimento de visitantes no Museu de Gemas do Estado/ESJL.	3.600 visitantes atendidos ao ano	META ALCANÇADA  <b>8.560</b> Visitantes do museu	Esta iniciativa possibilita o funcionamento do Museu de Gemas do Estado do Pará que tem uma administração compartilhada entre a SECULT / SEDEME / IGAMA/Sistema de Museus do Estado. O desenvolvimento desta ação permite a realização de educação patrimonial sobre o prédio do Espaço São José Liberto, além de fortalecer a visitação turística qualificando a prestação de serviços de educação patrimonial, bem como, divulgação do acervo do Museu. Foram atendidos <b>8.560</b> visitantes em 2016.
3-Aumentar o número de visitantes anualmente.	Aumento de 5% ao ano.	META ALCANÇADA  <b>344.498</b> Visitantes ao ano	Visa o atendimento diversificado dos visitantes do ESJL, contemplando as seguintes ações: turísticas, educação patrimonial, cultural e comercial. No comparativo entre os números de visitantes no período de JAN a DEZ/2015, verificou-se o crescimento de visitantes um aumento de <b>5%</b> no mesmo período em 2016, atribuímos este crescimento também à produção do Programa Globo Repórter/TV Liberal que destacou o ESJL como ponto turístico atraente e diferenciado em Belém. As realizações de ações culturais e de eventos intersetoriais possibilitaram à frequência de paraenses no ESJL, superando desta forma a queda 7,4% do fluxo de turistas nacionais que a cidade sofreu em 2016, que felizmente não prejudicou a visitação do ESJL.
4-Implementar Plano de Marketing do Espaço São José Liberto: 1. Propaganda; 2. Captação de parceiros	2.000 folders; 01 anúncio; 01 site do ESJL; 01 instagram / produtos ESJL; 03 totens	META ALCANÇADA  <b>2.000</b> folders distribuídos  <b>08</b> totens criados e plotados	Tem como objetivo contribuir para a visibilidade do ESJL e as marcas dos produtos gerados pelo Programa Polo Joalheiro/PA e o APL de Moda, Design e Indústria da Confecção – Polo Metrópole /PA. Foram incrementadas 04 ações previstas no Plano de Marketing do ESJL, a saber: 1) Propaganda; 2) Captação de parceiros x permuta;



<p>x permuta; 3. Ações de educação patrimonial e visitação turística; 4. Ações de fortalecimento da imagem dos produtos ESJL com postagens no instagram.</p>	<p>plotados; 03 criações da arte gráfica de totem para exposições; 03 criações da arte convite virtual p/ eventos com envio eletrônico; 03 captações de parceiros e permuta para ações culturais e promoção comercial 1000 visitantes monitorados ESJL 3.600 visitantes no Museu de Gemas 01 SAC/ atendimento. 01 Display para sugestões e reclamações de clientes sobre ESJL/produtos.</p>	<p><b>05</b> criações de convites virtuais e veiculação <b>150</b> convites impressos  <b>10</b> placas c/ textos arte/impressão  <b>02</b> backligth arte/impressão  <b>06</b> captações de parcerias e permuta para ações culturais  <b>01</b> anúncio publicado no jornal O Liberal em caráter de permuta  <b>1.891</b> visitantes de escolas e instituições monitorados  <b>8.650</b> visitantes no Museu de Gemas do Estado do Pará  <b>01</b> SAC funcionando em 2016  <b>01</b> Display para sugestões e reclamações</p>	<p>3) Ações de educação patrimonial e visitação turística; 4) Ações de fortalecimento da imagem dos produtos ESJL por meio das redes sociais. Dentre os resultados alcançados destacam-se: 1) Crescimento de 5% da visitação no período de 2016 em comparação ao mesmo período do ano de 2015; 2) Possibilitado a visibilidade dos produtos do ESJL nas redes sociais e mídias; 3) Viabilizado a realização de ações culturais, por meio de permuta com a rede de parceiros, a saber: UFPA/EMUFPA, UEPA/NAC, Escola de Dança Clara Pinto, Instituto OCARA e Fundação Carlos Gomes; TV Liberal, Jornal Liberal. 4) Possibilitado o incremento da divulgação institucional e promoção do ESJL; 5) Garantido a produção da identidade visual de <b>(08)</b> exposições realizadas; 6) Assegurada a promoção da imagem dos produtos de moda da loja Incubadora Espaço Moda.</p>
<p>5-Implementar Plano de Comunicação no Espaço São José Liberto e seus respectivos serviços e</p>	<p>500 matérias, notas e pautas; Veiculação em rádio, TV,</p>	<p>META ALCANÇADA  <b>863</b></p>	<p>Esta iniciativa tem como objetivo possibilitar a divulgação institucional e dos produtos do ESJL. Foram produzidas matérias de</p>



produtos por meio de geração de pauta, produção de material e notas para serem divulgadas na imprensa em geral (radio, TV, redes sociais, impressos) como o funcionamento assessoria de comunicação	impressos (jornais e revistas) e redes sociais ao ano.	veiculações/publicações	comunicação veiculadas nas redes sociais e imprensa escrito-falada; rádio e TV, permitindo a visibilidade do ESJL. Dentre os resultados alcançados destacam-se: 1) Realizada a promoção do ESJL do Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda, Design e Industria da Confecção. 2) Realizada 863 veiculações em jornais, rádios, TV; livros, revistas e mídias sociais regional e nacional.
6-Realizar a manutenção e atualização das mídias sociais: site, blog, facebook, twitter e instagram.	01 site 01 blog 01 facebook 01 twitter 01 instagram	META ALCANÇADA  <b>05</b> Produtos	Foi assegurado o funcionamento das mídias sociais, ampliando a visibilidade das ações realizadas no ESJL, pelo Programa Polo Joalheiro do Pará e Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria da Confecção.
7-Realizar cobertura de eventos culturais, turísticos, agendas do ESJL e assessorar a imprensa nos eventos.	20 eventos ao ano.	META ALCANÇADA  <b>43</b> eventos culturais da agenda/ESJL	Esta ação compreende o Plano de Comunicação do ESJL e sua execução. É viabilizada a partir da Agenda Anual de Eventos do ESJL. Contempla as áreas intersetoriais atendidas pelo ESJL. Dentre os resultados alcançados destacam-se • Possibilitada a visibilidade das ações culturais e turísticas promovidas pelo ESJL e parcerias firmadas; • Realizada a cobertura jornalística das agendas do ESJL; • Garantindo o funcionamento com acompanhamento das atividades de produção fotográfica sobre o ESJL. • Possibilitando a divulgação das marcas e dos setores criativos, moda, gemas, joias e artesanato atendidos pela SEDEME/Governo do Pará.
8-Assegurar o funcionamento do SAC – ESJL.	01 SAC virtual.	META ALCANÇADA <b>15</b> demandas atendidas em 2016	O SAC do ESJL funciona em sistema on-line e tem uma baixa procura, considerando as demandas registradas. As buscas realizadas solicitam informações sobre o funcionamento, e programações e compra de produtos.
			As ações culturais do ESJL são realizadas a partir de parcerias firmadas entre a SEDEME/IGAMA e as Instituições



<p>9-Realizar eventos culturais no Coliseu das Artes e Capela por meio de apresentações de grupos, musicais, mágicas, dança e grupos folclóricos.</p>	<p>05 apresentações ao ano.</p>	<p><b>META ALCANÇADA</b></p> <p><b>41 eventos realizados</b></p>	<p>Governamentais, Privadas e do 3º Setor. Para a realização da agenda de eventos foram firmadas as seguintes parcerias e permuta econômica com UEPA/NAC, UFPA/EMUFPA, Fundação Carlos Gomes, Instituto OCARA, Escola de Danças Clara Pinto, Cia de Artes Produções, Circulo Mágico Mago Sales.</p> <p>No ano de 2016 foram realizados os seguintes eventos em cumprimento a uma programação mensal, a saber:</p> <p><b>1) Evento: Bailinho de Carnaval “Libertos na Folia” com a Banda de fanfarra Ezequiel e Banda:</b>  <b>Data:</b> 24/01/2016.  <b>Hora:</b> 17h a 19h  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.</p> <p><b>2) Evento: Danças Circulares (23) eventos:</b>  <b>Data:</b> 03 e 17/01; 21/02; 06 e 20/03; 03,17 e 24/04; 15/05; 05 e 19/06; 03 e 17/07; 07 e 21/08; 04 e 18/09; 16 e 23/10; 06 e 13/11; 04 e 18/12.  <b>Hora:</b> 10h à 12h.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes-ESJL  <b>Parceria:</b> Instituto Ocara/SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>03) Evento: Comemoração do “Dia Internacional do Mágico”.</b>  <b>Data:</b> 31/01/2016.  <b>Hora:</b> 17h às 19h.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> Grupo Círculo Mágico Mago Sales/SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>4) Evento: Apresentação musical “Noite Lírica”- recital dos alunos concluintes da Escola de Música da Universidade Federal do Pará – EMUFPA.</b>  <b>Data:</b> 28/04/2016.  <b>Hora:</b> 18h às 19h.  <b>Local:</b> Capela de São José.  <b>Parceria:</b> UFP<sup>a</sup>/EMUFPA/SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>5) Evento: Dia Internacional da Dança – Escola de Dança Clara Pinto.</b>  <b>Data:</b> 28/04/2016.  <b>Hora:</b> 18h às 19h.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> Escola de Dança Clara Pinto/SEDEME/IGAMA.</p>
---	---------------------------------	--	--



		<p><b>6) Evento: Apresentação Musical de Jazz com o Grupo SAM BAND.</b>  <b>Data:</b> 19/05/2016.  <b>Hora:</b> 18h às 19h.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> UFP<sup>a</sup>/ EMUFP<sup>a</sup> /SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>7) Evento: Apresentação Musical da Orquestra Infantil Silvia Arantes e da Orquestra Infanto Juvenil Helena Maia.</b>  <b>Data:</b> 16/06/2016.  <b>Hora:</b> 17h às 18h30'  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> UFP<sup>a</sup>/ EMUFP<sup>a</sup> /SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>8) Evento: Apresentação Musical com Chistian Brandão Cello Solo.</b>  <b>Data:</b> 28/08/2016  <b>Hora:</b> 17h às 19h  <b>Local:</b> Capela de São José  <b>Parceria:</b> UFP<sup>a</sup>/ EMUFP<sup>a</sup> /SEDEME/IGAMA</p> <p><b>9) Evento: Música das Américas com Apresentação Musical das Bandas de Música de Municípios Paraenses e Convidados.</b>  <b>Data:</b> 24/08/2016.  <b>Hora:</b> 19h às 21h.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> Fundação Carlos Gomes/ SEDEME / IGAMA.</p> <p><b>10) Evento: Círio de Todas os Timbres com apresentações de música, teatro, sessões literárias com grupos locais.</b>  <b>Data:</b> 05/10 e 20/10/2016.  <b>Hora:</b> 18hs.  <b>Locais:</b> Capela de São José e Anfiteatro Coliseu das Artes.</p> <p><b>11) Evento: Musicais da Disney, em comemoração ao Dia da Criança – apresentações musicais.</b>  <b>Data:</b> 12/10/2016.  <b>Hora:</b> 17hs.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> UFP<sup>a</sup>/ EMUFP<sup>a</sup> /SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>12) Evento: Concerto – “O som da Palavra”/Canto Gregoriano com coro Shola Gregoriana AD TE LEVAVI e Coro Polifônico o Som da Palavra – Regente: Prof<sup>o</sup> Andre</b></p>
--	--	--



		<p><b>Gabi.</b>  <b>Data:</b> 13/10/2016.  <b>Hora:</b> 17hs.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> UFP<sup>a</sup>/ EMUFP<sup>a</sup> /SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>13) Evento: Apresentação de Dança” Belém 400 anos” com a produção Grupo Cia de Artes Produções.</b>  <b>Data:</b> 16/10/2016.  <b>Hora:</b> 18hs.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> Cia de Artes – Produções / SEDEME / IGAMA.</p> <p><b>14) Evento: Festival Internacional de Dança da Amazônia – FIDA/2016.</b>  <b>Data:</b> 22/10/2016.  <b>Hora:</b> 18hs.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> Escola de Dança Clara Pinto / SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>15) Evento: Dança Pará Festival – Fashion Dance Show.</b>  <b>Data:</b> 04/12/2016.  <b>Hora:</b> 17h00 às 19hs.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> Parceria de Artes Produções / SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>16) Evento: Recital de Violão Solo com Mauricio Gomes (violonista).</b>  <b>Data:</b> 01/12/2016  <b>Hora:</b> 17h00.  <b>Local:</b> Capela de São José  <b>Parceria:</b> Cia de Artes-Produções / SEDEME / IGAMA.</p> <p><b>17) Evento: 43º ENARTE – Apresentação Musical da Orquestra de Violoncelistas da Amazônia – OVA.</b>  <b>Data:</b> 07/12/2016.  <b>Hora:</b> 18h00.  <b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> UFP<sup>a</sup>/ EMUFP<sup>a</sup> /SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>18) Evento: 43º ENARTE – Apresentação Musical da Orquestra Infante Juvenil Helena Maia e Lucia Arantes.</b>  <b>Data:</b> 08/12/2016.  <b>Hora:</b> 18h00.</p>
--	--	--



			<p><b>Local:</b> Anfiteatro Coliseu das Artes.  <b>Parceria:</b> UFP<sup>a</sup>/ EMUFP<sup>a</sup> /SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>19) Evento: 43º ENARTE – Apresentação Musical DOU QUIRIRU</b>  <b>Data:</b> 09/12/2016.  <b>Hora:</b> 18h00.  <b>Local:</b> Capela de São José.  <b>Parceria:</b> UFP<sup>a</sup>/ EMUFP<sup>a</sup> /SEDEME/IGAMA.</p> <p><b>20) Evento: Recital Natalino com Edelmiro Soares e Convidados:</b> Mauricio Gomes (violão), Helena Maia (piano), Dione Santos e os Corais Muiraquitã e Nova Acrópole.  <b>Data:</b> 15/12/2016.  <b>Hora:</b> 17h00.  <b>Local:</b> Capela de São José.  <b>Parceria:</b> Produtor Edelmiro Conceição / SEDEME/IGAMA.</p> <p>Dentre os resultados alcançados destacam-se: 1) Realizada (41) apresentações artísticas, culturais de danças, música, teatro e apresentação de Mágico; 2) Garantido o funcionamento do ESJL enquanto espaço multisetorial integrado: turismo, cultura e desenvolvimento econômico local; 3) Assegurando a divulgação de novos talentos da musica garantindo apoio cultural a (02) festivais de dança.</p>
10-Realizar o baile infantil de carnaval: “Libertos na Folia”	01 evento.	<p>META ALCANÇADA</p> <p><b>01</b> baile infantil</p>	Esta iniciativa tem como finalidade a promoção da cultura popular brasileira, bem como acessar as famílias com crianças na idade de 0 a 06 anos momentos de preservação cultural da manifestação mais tradicional do Brasil.
11-Garantir o funcionamento do projeto técnico de iluminação expográfica do ESJL e Museu de Gemas.	07 Espaços mantidos ao ano.	<p>META ALCANÇADA</p> <p><b>07</b> Espaços mantidos</p>	Foi mantido o funcionamento do projeto de iluminação expográfica dos seguintes espaços: Museu de Gemas, Jardim da Liberdade, Capela São José, áreas administrativas, Casa do Artesão e Anfiteatro Coliseu das Artes.
12-Realizar manutenção de pintura interna do prédio ESJL	Área interna.	<p>META EXECUTADA</p> <p><b>1.037 m2</b> Pintura</p>	Áreas internas do prédio SJL: colunas e o entorno da Casa do Artesão, entradas do Museu e Capela, vitrines, área do Jardim da Liberdade, banheiros femininos e masculinos, incluindo forro e painéis para exposições.
13-Assegurar pagamento	Funcionamento	META	No ano de 2016 foi assegurado o



das tarifas públicas (energia, telefone, água) do ESJL para funcionamento e atendimento do público.	do ESJL no período de 12 meses/ano	ALCANÇADA <b>03</b> Tarifas <b>01</b> Calendário de funcionamento	funcionamento do ESJL com a devida quitação das tarifas públicas de água, telefone, e energia elétrica.
14-Promover a aquisição de materiais de consumo para funcionamento administrativo, comercial e atividades de capacitação profissional, promocional e cultural.	Quantidade dos materiais adquiridos.	META EXECUTADA  <b>19.179</b> Tipos de materiais	No ano de 2016 foram adquiridos materiais para as atividades de manutenção e funcionamento físico do prédio, ações de capacitação e rotinas administrativas.
15-Assegurar pagamento de pessoal (salários) e despesas de encargos e feriais.	Pagamento de folha 12 meses e 13º salário e férias	META ALCANÇADA <b>13</b> Folha de pagamento  <b>37</b> férias efetivadas	Folha de pagamento para 39 funcionários e férias conforme período de aquisição de cada funcionário. Foram realizadas demissões com vistas à redução de custo e adequação do orçamento dos recursos aplicados.
16-Garantir manutenção de contratos de prestação de serviços de terceiros e de pessoa jurídica.	Realizar pagamentos de contratos	META ALCANÇADA  <b>09</b> Contratos mantidos	05 consultores e 04 terceirizados.
17-Realizar eventos de geração de receita própria de natureza empresarial, institucional e social por meio de Contrato de Permissão de Uso dos espaços do SJL.	05 eventos ano.	META ALCANÇADA  <b>13</b> eventos realizados	Possibilitado a arrecadação de <b>R\$ 78.847,74</b> consolidadas.
18-Realizar eventos de parceria econômica e de permuta para fortalecimento da relação com a comunidade do entorno	03 eventos ano.	META ALCANÇADA  <b>10</b> eventos comunitários	Foram efetivados os seguintes eventos: demandados pela comunidade: Jantar - N Sra. da Conceição; Evento Catequeses; Missas Especiais, Missas Comunitárias mensais. Todas as iniciativas foram programadas pela comunidade que possuem vínculo efetivo com o ESJL desde o seu funcionamento como habitação de um presídio. Trata-se da preservação da memória do lugar e dialogo com a comunidade do entorno.



--	--	--	--

## 2-RECURSOS APLICADOS-2016

### RELATORIO DE GESTÃO - RECURSOS APLICADOS - 2016

#### 2.1- Quadro de Fontes, Aplicação e Valores dos Recursos Captados no período.

Nº	FONTE	VALOR (R\$ 1,00)
1	Repasse do Estado	R\$ 3.228.237,24
2	Receita Própria (ALUGUEIS E EVENTOS)	R\$ 261.183,11
3	Receita Própria de Consignação Bruta de joias, gemas e artesanato e moda*	R\$ 1.680.799,90
4	Saldo do ano anterior	R\$ 6.850,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$5.177.070,25</b>

Fonte: Núcleo de Planejamento Administração e Finanças - NPAF

\* Este valor corresponde ao total de vendas realizadas no ano/2016, porém não equivale ao demonstrado na D.R.E, visto que tratam-se de vendas parceladas realizadas em cartão de crédito e que serão integralizadas em anos posteriores

#### 2.2-Detalhamento da Receita Própria (Termo de permissionato/eventos)

Nº	FONTE	VALOR (R\$ 1,00)
1	Termo de uso do Espaço (permissionato/alugueis)	R\$ 182.335,37
2	Eventos/Arrendamento	R\$ 78.847,74
<b>TOTAL</b>		<b>R\$261.183,11</b>

Fonte: Núcleo de Planejamento Administração e Finanças - NPAF

#### 2.3-Detalhamento da Receita Própria de consignação de joias e artesanato

Nº	FONTE	VALOR (R\$ 1,00)
1	Lucro líquido dos produtores de joias, gemas e artesanato e moda.	R\$ 1.539.901,71
2	Lucro líquido pertencente ao IGAMA	R\$ 140.898,19
<b>RECEITA BRUTA DE CONSIGNAÇÃO</b>		<b>R\$1.680.799,90</b>



## 2.4-Demonstrativo de alocação de recursos por ação, conforme Contrato de Gestão.

EIXOS DE ATUAÇÃO	AÇÕES	VALOR/FONTE DE RECURSO	
		Captação de Recursos/ Recursos Próprios (R\$)	Tesouro do Estado (R\$)
<b>EIXO I: Governança e Cooperações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Articular com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do Pará a estruturação do Arranjo Produtivo Local de gemas e joias do Baixo Tocantins.</li> <li>2. Realizar em articulação com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do Pará oficina técnica para formação de gestores de APL'S.</li> <li>3. Manter parceria com a Secretaria de Estado de Turismo do Pará para realização de ações de promoção turística e comercial do ESJL e seus produtos</li> <li>4. Efetivar parcerias com universidades, fundações, 3º Setor e instituições privadas para realizações de ações culturais no ESJL.</li> <li>5. Manter parcerias com instituições de ensino superior, terceiro setor e de ensino/pesquisa para realização de ações como cursos, workshop, palestras, seminários, encontros temáticos e inclusão de novos criadores no Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design.</li> <li>6. Manter agendas de atividades do CONSAD e Conselho Fiscal.</li> </ol>	R\$ 10.337,42	R\$ 8.080,00

EIXOS DE ATUAÇÃO	AÇÕES	VALOR/FONTE DE RECURSO	
		Captação de Recursos/ Recursos Próprios (R\$)	Tesouro do Estado (R\$)
<b>EIXO II: Formação, Capacitação, Fomento a Inovação Tecnológica e Sustentabilidade</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitar profissionais e novos criadores dos setores e segmentos das cadeias produtivas de gemas, joias, moda e artesanato.</li> <li>2. Realizar atividades de capacitação profissional por meio de cursos palestras e encontros setoriais, destinado aos empreendedores do Programa Polo Joalheiro e APL de Moda e Design – Polo Metrópole/PA.</li> <li>3. Realizar Seminário de Inovação Tecnológica com difusão/inserção de tecnologias atuais nas áreas de lapidação / ourivesaria/ fundição /Design.</li> <li>4. Realizar Cursos de Design de Produtos e Workshop de Geração de Produtos do setor da moda e segmento joia.</li> <li>5. Realizar exposições para lançamento e promoção comercial de coleções de joias e moda.</li> <li>6. Realizar atividades como exposições e relatos de experiências visando à difusão das inovações e praticas de processos ambientalmente sustentáveis na produção de gemas vegetais, joias e produtos de moda.</li> <li>7. Realizar a curadoria e avaliação técnica de produtos joias, moda e artesanato em conformidade com os manuais de especificações técnicas dos produtos do ESJL, com destaque para os critérios de qualidade, design, inovação, valores culturais: diversidade e identidade cultural, matérias primas e acabamento.</li> </ol>	R\$ 6.953,30	R\$ 13.212,25



8. Realizar avaliação gemológica de gemas coloridas e identificação de diamantes.
9. Realizar visitas técnicas por amostragem as unidades produtivas de joias e artesanato e ateliês de moda, com vistas à identificação dos processos produtivos em conformidade com os critérios: qualidade, inovação, pesquisa, sustentabilidade, tecnologia e funcionamento da rede colaborativa.

EIXOS DE ATUAÇÃO	AÇÕES	VALOR/FONTE DE RECURSO	
		Captação de Recursos/ Recursos Próprios (R\$)	Tesouro do Estado (R\$)
<b>EIXO III: Acesso ao Mercado</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participar de feiras e eventos intersetoriais, locais, nacionais e internacionais para promoção e comercialização dos produtos de moda, joias, artesanato e manualidades do ESJL.</li> <li>2. Manter contratos para vendas dos produtos acessórios de moda, joias, artesanato, gemas e manualidades por meio de compras governamentais.</li> <li>3. Realizar a exposições de produtos de moda, joias, artesanato, manualidades para promoção comercial e vendas.</li> <li>4. Difundir por meio de troca e de relatos de experiências resultados de negócios firmados a luz do associativismo e/ou cooperativismo.</li> <li>5. Realizar vendas dos produtos de moda, joias, gemas, artesanato, manualidades gerados pelos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA.</li> <li>6. Realizar a promoção comercial e vendas do artesanato oriundo dos municípios paraenses na Casa do Artesão</li> <li>7. Efetivar pagamento dos produtores empreendedores participantes do programa Polo Joalheiro/PA dos setores e segmentos joias, artesanato, moda, manualidades, ornamentos, licores chocolates, biscoitos e bombons regionais dentre outros referentes às vendas realizadas pela O.S – IGAMA em conformidade com o contrato de gestão em vigor.</li> <li>8. Realizar a promoção comercial e vendas de joias e gemas produzidas por MEI/MPES das regiões e municípios do estado do Pará.</li> <li>9. Possibilitar o funcionamento de unidades comerciais (UC) no ESJL para comercialização de joias e gemas lapidadas, produzido por empresas e MEI participantes do programa Polo Joalheiro/PA.</li> <li>10. Possibilitar o funcionamento de UC – Unidade Comercial especializada em joias antigas no ESJL por meio de termo de permissão de uso.</li> <li>11. Realizar ações de incentivo para formalização dos seguimentos e empreendedores das cadeias produtivas do Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.</li> <li>12. Realizar a inclusão socioproductiva de novos criadores, empreendedores individuais, artesãos, designers e micro empresários no Programa Polo Joalheiro e no APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.</li> <li>13. Realizar desfiles com coleções e produtos de moda, joias criadas e produzidas pelos empreendedores criativos e empresas atendidas pelo</li> </ol>	R\$ 1.381.565,84	R\$ 61.879,48



	<p>ESJL/ Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.</p> <p>14. Realizar a comercializa�o de produtos de moda gerados pelos empreendedores do APL de Economia Criativa – APL de Moda e Design Polo Metrópole/PA.</p> <p>15. Instalar em articula�o com o NEAPL/ PA, SEBRAE, SEDEME, IGAMA o espaço moda- loja incubadora de negócios para comercializa�o dos produtos do APL de Moda e Design Polo Metrópole /PA.</p> <p>16. Realizar a Exposi�o: Joias de Nazaré em parceria com A SEDEME /SETUR /SECULT/IGAMA.</p> <p>17. Possibilitar a presta�o de serviços de ourivesaria como encomendas de joias e restauro no ESJL por empresa do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso.</p>		
<p><b>EIXOS DE ATUA�O</b></p>	<p><b>A�OES</b></p>	<p><b>VALOR/FONTE DE RECURSO</b></p>	
		<p><b>Capta�o de Recursos/ Recursos Próprios (R\$)</b></p>	<p><b>Tesouro do Estado (R\$)</b></p>
<p><b>EIXO IV: Promo�o, Manuten�o e Divulga�o do Espaço Cultural, Comercial e Turístico SJL e seus produtos.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover visitas monitoradas para atendimentos de institui�es de ensino, pesquisa e técnicas setoriais, visando educa�o patrimonial sobre o ESJL e difusão turística.</li> <li>2. Realizar o atendimento de visitantes no Museu de Gemas do Estado/ESJL.</li> <li>3. Aumentar o número de visitantes anualmente..</li> <li>4. Implementar Plano de Marketing do Espaço São José Liberto: Propaganda; Capta�o de parceiros x permuta; A�es de educa�o patrimonial e visita�o turística; A�es de fortalecimento da imagem dos produtos ESJL com postagens no instagram.</li> <li>5. Implementar Plano de Comunica�o no Espaço São José Liberto e seus respectivos serviços e produtos por meio de gera�o de pauta, produ�o de material e notas para serem divulgadas na imprensa em geral (radio, TV, redes sociais, impressos) como o funcionamento assessoria de comunica�o.</li> <li>6. Realizar a manuten�o e atualiza�o das m�dias sociais: site, blog, facebook, twitter, instagram.</li> <li>7. Realizar cobertura de eventos culturais, turísticos, agendas do ESJL e assessorar a imprensa nos eventos.</li> <li>8. Assegurar o funcionamento do SAC – ESJL</li> <li>9. Realizar eventos culturais no Coliseu das Artes e Capela por meio de apresenta�es de grupos, musicais, magicas, dança e folclóricos.</li> <li>10. Realizar o baile infantil de carnaval: “Libertos na Folia”.</li> <li>11. Garantir o funcionamento do projeto técnico de ilumina�o expográfica do ESJL e Museu de Gemas</li> <li>12. Realizar manuten�o de pintura interna do prédio ESJL</li> <li>13. Assegurar pagamento das tarifas públicas (energia, telefone, água) do ESJL para funcionamento e atendimento do público.</li> <li>14. Promover a aquisi�o de materiais de consumo para funcionamento administrativo, comercial e atividades de capacita�o profissional, promocional e cultural.</li> <li>15. Assegurar pagamento de pessoal (salários) e despesas de</li> </ol>	<p>R\$ 276.379,44</p>	<p>R\$3.149.395,96</p>



	encargos e feriais. 16. Garantir manutenção de contratos de prestação de serviços de terceiros e de pessoa jurídica. 17. Realizar eventos de geração de receita própria de natureza empresarial, institucional e social por meio de Contrato de Permissão de Uso dos espaços do SJL. 18. Realizar eventos de parceria econômica e de permuta para o fortalecimento da relação com a comunidade do entorno.		
<b>TOTAL</b>		R\$ 1.675.236,00	R\$3.232.567,69
<b>TOTAL GERAL EIXOS I, II, III E IV</b>		<b>R\$ 4.907.803,69</b>	

## CONSIDERAÇÕES FINAIS/SUPERAÇÕES:

### 3.1- Focos das Ações:

O Contrato de Gestão nº 001/2012 - 4º Termo Aditivo – exercício fiscal 2016, adotou como estratégia central para alcance de resultados, o fortalecimento do Espaço São José Liberto como referência estratégica para o desenvolvimento econômico local dos setores criativos de moda, joias e gemas, artesanato, Design fomentando a partir do funcionamento deste espaço intersetorial o desenvolvimento das micro e pequenas empresas, empreendedores individuais, produtores de artesanato e moda, designers profissionais e estudantes, ourives, cravadores costureiras, estilistas, modistas, além de fortalecer as cadeias produtivas dos três setores criativos o que gerou ampliação do consumo dos produtos das empresas atendidas pelo Programa Polo Joalheiro do Pará, o Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria da Confeção, além dos núcleos produtivos de artesãos de **43** municípios do Estado do Pará.

Para o cumprimento do objeto do Contrato de Gestão em pauta, foram adotadas as seguintes diretrizes e dinâmicas metodológicas, a saber:

1. Complementariedade de competências;
2. Articulação institucional com gestão multisetorial (desenvolvimento econômico, turismo, cultura, geração de trabalho, emprego e renda, educação, ciência e tecnologia, empreendedorismo, artesanato, moda, gemas e joias, mineração);
3. Atuação em Redes;
4. Comunicação e visibilidade de resultados;
5. Ampliação do protagonismo dos agentes produtivos locais;
6. Unidade com diversidade e colaboração coletiva
7. Valorização do território e suas dimensões múltiplas

A partir dos elementos estratégicos contidas nestas diretrizes foram eleitos quatro (04) eixos de atuação e suas respectivas ações, objetivos e metas, a saber:

1. Governança e Cooperações;
2. Formação, Capacitação, Fomento á inovação tecnológica e sustentabilidade;
3. Acesso ao Mercado;
4. Promoção, Manutenção e Divulgação do ESJL e seus produtos.

Sob a logica da continuidade das ações inspiradas nas politicas públicas voltadas aos setores produtivos, criativos gemas e joias, artesanato, moda foram implantadas todas as ações planejadas no PAT/2016.



No ano de 2016 foram fortalecidas as ações de empreendedorismo criativo colaborativo por meio da potencialização do funcionamento do Arranjo Produtivo Local de Moda, e Design e Indústria da Confecção, além da iniciação das ações na Região do Baixo Tocantins para instalação do Arranjo Produtivo Local de Gemas e Joias do Baixo Tocantins, com sede polo no município de Abaetetuba/PA sob a lógica do desenvolvimento econômico, tendo a cultura como elemento indutor. Foram potencializadas as iniciativas de criação/produção/comercialização agregando valores aos produtos de moda, joias, artesanato.

Vale ressaltar no ano de 2016 a instalação da loja incubadora de negócios denominada “Espaço Moda” inaugurada no dia 06/10/2016 com a participação inicial de (22) empreendedores formais e (03) informais totalizando os números de (25) empreendedores criativos.

A iniciativa constitui-se em uma demanda apresentada pelo setor criativo de moda da Região Metropolitana de Belém integrado no APL de Moda, Design e Indústria da Confecção.

Esta ação foi gerada a partir da parceria com atores locais como: associação de produtores, setores correlacionados e empresários, além do setor público e privado onde se destacam:

SEDEME, NEAPL/PA, SEBRAE, SENAI/PA, IGAMA, SENAI/SP E IBGM (SP).

A operacionalização da aplicação de recursos financeiros tiveram como fonte o Tesouro do Estado e a Receita Própria gerada pela Organização Social, Instituto de Gemas e Joias da Amazônia-IGAMA, (OS) gestora do ESJL.

Além dos recursos financeiros, foi significativa a construção de parceria de caráter econômico o que permitiu uma robusta colaboração para realização de ações de capacitação profissional, atendimento turístico, programação cultural/2016, funcionamento e manutenção do ESJL, ações de comunicação e marketing, ações de promoção e comercialização dos produtos de moda, joias e artesanato.

Os resultados dessa integração e parcerias entre o público, privado, 3º setor e setor produtivo foram de fundamental importância para a consolidação do Programa Polo Joalheiro/PA, APL de Moda, Design e Indústria da Confecção além dos núcleos de produção e artesanato do Estado do Pará, tornando o ESJL uma referência de economia criativa na cidade.

Dentre as superações enfrentadas destaca-se o enfrentamento do desequilíbrio econômico constante no Contrato de Gestão em pauta ocasionado pelo não atendimento de reajustes do referido contrato nos anos de 2012, 2013, 2014. O que só ocorreu em outubro de 2015 permanecendo o mesmo valor de contrato até dezembro de 2016. Associado a isto a queda de arrecadação própria ocasionada com processo de recessão vivenciada pelo nosso país desde 2014, também contribui para a extensão deste fato.

A retomada do equilíbrio econômico do contrato que tem o caráter da natureza contínua é fundamental para a manutenção do ESJL, cujo custo demanda de investimentos, muito particular por se tratar de um prédio do ano de 1747 - Patrimônio Histórico e Cultural da cidade de Belém.

### **3.2- Avanços Alcançados/Resultados:**

O fortalecimento do funcionamento do ESJL como uma referência comercial e com infraestrutura para apoio: às vocações produtivas locais, promoção de capacitação profissional, fomento, geração da produção de serviços, produtos criativos e negócios, tendo a sustentabilidade, a inclusão sócia produtiva e o empreendedorismo local como elementos estruturantes, possibilitando o incremento do comércio local no espaço, além dos seguintes resultados:

- Possibilitado o crescimento sustentável dos empreendimentos de 1.147 empreendedores criativos pelo Programa Polo Joalheiro/PA, dos quais, 61 são atendidos pelo setor de moda;
- Assegurado o aumento do adensamento produtivo das cadeias de valor e crescimento sustentável dos empreendimentos atendidos com ampliação do mercado interno no ano de 2016;
- Assegurado à estabilidade e manutenção dos empreendimentos atendidos por meio do incentivo à consolidação da competitividade dos produtos comercializados no ESJL para o mercado interno;
- Aumento da rede de operação/parceiros para o desenvolvimento de ações integradas no ESJL.

